



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

13.10.2016

№ 230

Про підготовку та проведення відкритого творчого конкурсу на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області»

Керуючись статтею 55 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою впровадження інноваційних механізмів залучення громадськості до розподілу коштів бюджету Полтавської області та розвитку демократичного процесу обговорення громадою напрямів використання бюджетних коштів та впровадження механізмів бюджету участі в області:

1. Затвердити Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області» (додаток 1).
2. Затвердити заяву на участь у відкритому творчому конкурсі на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області» (додаток 2).
3. Організувати та провести відкритий творчий конкурс на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області».
4. Організацію виконання покласти на робочу групу з питань розробки й втілення основних положень, принципів та Програми бюджету участі Полтавської області.
5. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. Ю. БІЛЕНЬКИЙ

Додаток 1
ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження
голови обласної ради
13.10.2016 № 230

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області»

І. Загальні положення

- 1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області» (далі - Конкурс) регламентує статус і порядок проведення Конкурсу, вимоги до учасників і робіт Конкурсу, порядок їх подачі на Конкурс і діє до завершення конкурсних заходів.
- 1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати ідею бюджету участі (партиципаторного бюджету) та унікальність Полтавської області, ідентифікувати її серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований із зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.
- 1.3. Логотип не замінює офіційну символіку Полтавської області (гімн, герб і прапор).

ІІ. Мета та завдання конкурсу

- 2.1. Конкурс проводиться з метою:
 - 1) створення та визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області», який буде спрямовано на формування позитивного іміджу Полтавщини в Україні й за кордоном та використання в рекламних, промоційних та інших заходах;
 - 2) забезпечення права жителів територіальної громади у поширенні в Україні та світі позитивних знань про Полтавську область, історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал, шляхом вибору кращого проекту логотипу «Бюджет участі Полтавської області».
- 2.2. Завданнями Конкурсу є:
 - 1) залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу «Бюджет участі Полтавської області»;
 - 2) розробка та визначення логотипу, який слугуватиме поширенню інформації про бюджет участі Полтавської області.
- 2.3. Логотип «Бюджет участі Полтавської області» може використовуватись:
 - 1) на інформаційній або рекламній продукції про бюджет участі Полтавської області;

- 2) на подарунково-сувенірній продукції про бюджет участі Полтавської області;
- 3) під час проведення навчальних, інформаційно-промоційних та культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

III. Організатори конкурсу

- 3.1. Організацію та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів покладено на робочу групу з питань розробки й втілення основних положень, принципів та Програми бюджету участі Полтавської області (далі – Робоча група).
- 3.2. Робоча група в кількості 13 осіб створюється розпорядженням голови Полтавської обласної ради.
- 3.3. До складу Робочої групи входять представники виконавчого апарату, депутати Полтавської обласної ради, органи місцевого самоврядування та громадських організацій, зацікавлені в розробці основних положень та принципів бюджету участі Полтавської області.
- 3.4. Головними завданнями організаторів Конкурсу є:
 - 1) забезпечення проведення Конкурсу;
 - 2) визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.
- 3.5. Основною формою роботи робочої групи є засідання.
- 3.6. Засідання Робочої групи є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.
- 3.7. Рішення Робочої групи приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.
- 3.8. Члени Робочої групи:
 - 1) беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт;
 - 2) мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
 - 3) мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам, суперечить даному Положенню та чинному законодавству України;
 - 4) залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипу, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації;
 - 5) зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
 - 6) мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

IV. Умови проведення конкурсу

- 4.1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.
- 4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

- 4.3. Робоча група розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви на участь в Конкурсі на офіційному сайті Полтавської обласної ради (www.oblrada.pl.ua).
- 4.4. Для участі у Конкурсі подається заява на участь в Конкурсі з відомостями про автора, що включає: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, місце роботи (навчання), адресу для листування, контактні телефони та електронну адресу (додаток 2) та конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.
- 4.5. Конкурсні роботи надсилаються в електронному вигляді через он-лайн форму, на e-mail: konkurs@oblrada.pl.ua
- 4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.
- 4.7. Робоча група не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заяви, аплікаційної форми чи конкурсних робіт.
- 4.8. Конкурс проводиться в III етапи:
I етап – прийом заявок та конкурсних робіт протягом 10 днів з моменту оголошення конкурсу;
II етап – розгляд Робочою групою поданих робіт на відповідність вимогам до конкурсних робіт, що зазначено в розділі 5 та 6 цього Положення, та затвердження допущених робіт для он-лайн голосування;
III етап – оприлюднення конкурсних робіт на офіційному сайті Полтавської обласної ради (www.oblrada.pl.ua) і он-лайн голосування за найкращу з них протягом 7 днів.
Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.
- 4.9. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі Робочою групою не допускаються.
- 4.10. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.
- 4.11. Проведення Конкурсу може супроводжуватись інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.
- 4.12. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

V. Вимоги до конкурсних робіт

- 5.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації Полтавської області:
- 1) емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
 - 2) опис (ключова ідея).
- 5.2. Конкурсні роботи повинні містити:
- 1) графічне зображення логотипу;
 - 2) специфікацію кольорів;

- 3) авторські пояснення щодо виконання логотипу;
 - 4) приклади поєднання логотипу з офіційною символікою області та нанесення на різноманітні предмети, наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вівіски та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також застосування на веб-ресурсах, фото-, відео-матеріалах тощо;
 - 5) письмове обґрунтування змісту логотипу (текстовий опис) у паперовому та електронному вигляді.
- 5.3. Конкурсні роботи мають супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги згоден на укладання договору про передачу Робочій групі в особі її голови виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.
 - 5.4. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.
 - 5.6. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику механізмів та основних засад бюджету участі, ідентифікувати його на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж області при проведенні публічних заходів.
 - 5.7. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.
 - 5.8. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.
 - 5.9. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.
 - 5.10. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).
 - 5.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.
 - 5.12. У роботах, надісланих для участі у Конкурсі, не повинно бути:
 - 1) імен авторів, адрес і телефонів, інформації про спонсорів, імен політичних діячів та лідерів рухів, у тому числі релігійних символів, назв та згадок (логотипів, брендів) товарної реклами у будь-яких формах згадок про політичні партії, а також політичних лозунгів, висловлювань, що несуть антидержавний та антиконституційний зміст;
 - 2) зображень: інтимних сцен, усіх видів свастики, насилля, дискримінації, вандалізму, що відображають тілесні страждання людей і тварин; інформації, яка в будь-якій формі принижує гідність людини чи окремої національної групи людей.
 - 5.13. Роботи не повинні містити об'єкти права інтелектуальної власності, що не належать учаснику, жодним чином не порушувати вказаних прав третіх осіб.

- 5.14. Конкурсні роботи не мають містити чужі тексти чи ідеї дизайну (повністю чи частково). У разі невиконання цієї умови робота відсторонюється від участі в конкурсі Робочою групою.

VI. Технічні вимоги та параметри

- 6.1. Графічне зображення надсилається лінком на архів у форматі *.ZIP на хмарний сервіс (наприклад GoogleДиск) на електронну адресу: konkurs@oblrada.pl.ua у растровому форматі файлів (*.jpeg, *.tif, *.png+альфа, *.psd) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні) та у векторному форматі файлів (*.cdr, *.eps, *.ai).
- 6.2. Логотип має бути розроблений в 2-х варіантах зображення:
- 1) повнокольорове зображення на білому тлі;
 - 2) чорно-біле зображення на білому тлі.
- 6.3. Назва конкурсної робота (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька проектів логотипу).

VII. Визначення переможців Конкурсу

- 7.1. Результати роботи Робочої групи оформляються протоколом засідання.
- 7.2. Протокол засідання містить інформацію:
- 1) дату, час та місце проведення;
 - 2) прізвища, імена та по-батькові присутніх членів Робочої групи;
 - 3) прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
 - 4) обговорення конкурсних робіт та результати розгляду;
 - 5) результати он-лайн голосування та затвердження переможця.
- 7.3. Робоча група визначає список робіт допущених до он-лайн голосування на основі вимог до конкурсних робіт, які зазначені в розділах 5 та 6 даного Положення.
- 7.4. Вибрані роботи оприлюднюються на офіційному сайті Полтавської обласної ради (www.oblrada.pl.ua) та в ЗМІ з метою проведення он-лайн голосування.
- 7.5. Конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів в он-лайн голосуванні вважається переможцем Конкурсу.
- 7.6. Рішення про переможця он-лайн голосування затверджується протоколом Робочої групи.

VIII. Нагородження переможця Конкурсу

- 8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Полтавської обласної ради та в засобах масової інформації.
- 8.2. Переможець конкурсу отримує диплом.
- 8.3. Офіційне нагородження переможця Конкурсу проводить голова Полтавської обласної ради.

8.4. Логотип «Бюджет участі Полтавської обласної ради» для реалізації та практичного використання затверджується протоколом Робочої групи.

ІХ. Інші умови

- 9.1. Робоча група залишає за собою право використовувати конкурсні роботи в некомерційних цілях і без виплати грошової винагороди автору, без зазначення імені автора; проведення на території України соціальних рекламних кампаній, створених на базі конкурсних робіт, розповсюдження соціальної рекламної продукції в установах загальної і професійної освіти; відтворення робіт для потреб Конкурсу і з метою його реклами, для показу по телебаченню, для розміщення в ЗМІ, Інтернеті.
- 9.2. У разі виникнення вимог, претензій і позовів третіх осіб, у тому числі правовласників авторських і суміжних прав на надану роботу, учасник Конкурсу зобов'язується вирішувати їх від свого імені та за свій рахунок.
- 9.3. Надсилаючи конкурсну роботу та персональні дані на Конкурс учасники Конкурсу, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», надають згоду на збір та обробку особистих персональних даних у картотеках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази персональних даних Конкурсу з метою проведення Конкурсу.

Заступник керівника апарату –
керуючий справами виконавчого
апарату обласної ради

О.Г. Черкас

Додаток 2
ЗАТВЕРДЖЕНО
розпорядження
голови обласної ради
13.10.2016 № 230

ЗАЯВА
на участь у відкритому творчому конкурсі
на визначення логотипу
«Бюджет участі Полтавської області»

Конкурсні роботи надсилаються в електронному вигляді через он-лайн форму, на e-mail: konkurs@oblrada.pl.ua

З детальними умовами конкурсу Ви маєте можливість ознайомитися на офіційному сайті Полтавської обласної ради (www.oblrada.pl.ua).

Я прошу допустити мене до участі у відкритому творчому конкурсі на визначення логотипу «Бюджет участі Полтавської області».

*Обов'язкове поле

Основна інформація про автора

Прізвище, ім'я, по-батькові автора *

Дата народження * _____

Місце роботи чи навчання (повна назва) * _____

Місце проживання (адреса для листування) * _____

Контактний телефон (мобільний, стаціонарний) * _____

E-mail * _____

Технічні вимоги та параметри

Графічне зображення надсилається лінком на архів у форматі *.ZIP на хмарний сервіс (наприклад GoogleДиск) на електронну адресу: konkurs@oblrada.pl.ua у растровому форматі файлів (*jpeg, *tif, *png+альфа, *psd) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні) та у векторному форматі файлів (*cdr, *eps, *ai).

Назва конкурсної роботи (імена файлів)* повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька проектів логотипу).

Короткий опис логотипу *

До заявки додаю роботу у наступному форматі:

Растрові формати файлів:

jpeg tif png psd

Векторні формати файлів:

cdr eps ai

Повнокольорове зображення на білому тлі

так ні

Чорно-біле зображення на білому тлі

так ні

Правові аспекти

У разі перемоги моєї конкурсної роботи передаю права інтелектуальної власності на конкурсну роботу, даю дозвіл на її вільне використання в рекламно-інформаційних цілях, а також даю згоду на передачу авторських прав Робочій групі з питань розробки й втілення основних положень, принципів та Програми бюджету участі Полтавської області в особі її голови.

Із Положенням конкурсу ознайомлений (а) *

так

Надаю дозвіл на зберігання та обробку моїх персональних даних згідно Закону України «Про захист персональних даних» надаю дозвіл на обробку та використання інформації про мене, мою організацію та конкурсну роботу.

так

ні

Дата заповнення _____