

**ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА****Р І Ш Е Н Н Я*****Про виконання обласної Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2016–2020 роки***

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та відповідно до пунктів 3, 5 статті 2 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», заслухавши звіт тимчасово виконувача обов'язків директора Департаменту культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації І. Удовиченко,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

звіт про виконання обласної Програми розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2016–2020 роки, затвердженої рішенням пленарного засідання дев'ятої сесії сьомого скликання Полтавської обласної ради від 26 вересня 2016 року № 220, що додається на 7 аркушах, взяти до відома.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БІЛЕНЬКИЙ

Додаток
до рішення
сесії
обласної ради восьмого
скликання
2020 №

**Звіт про виконання
обласної Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2016 – 2020 роки**

Рішенням пленарного засідання дев'ятої сесії сьомого скликання Полтавської обласної ради від 26.09.2016 № 220 затверджено обласну Програму розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2016 – 2020 роки.

Мета Програми передбачала у забезпеченні комплексного підходу до створення обласного туристичного продукту шляхом формування обласного туристичного продукту конкурентоспроможного на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів, а також сприяння соціально-економічному розвитку області та зростанню якості життя населення.

Відповідальними за реалізацію заходів Програми були Управління інфраструктури та туризму облдержадміністрації, а також її правонаступник – Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації.

Співвиконавцями Програми були Спілка екскурсиводів Полтавщини, Громадська організація екологічного спрямування «Зелена хвиля», Полтавська обласна спілка краєзнавців, Спілка народних майстрів Полтавщини, Полтавське регіональне відділення Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, Полтавська обласна федерація спортивного туризму, Регіональна громадська організація «Обласний туристичний кластер».

Виконання заходів даної Програми дозволило зайняти III місце серед областей України серед найвідвідуваніших внутрішніми туристами регіонів станом на 2018 рік (за даними Міністерства економічного розвитку і торгівлі України) та увійти в 3-ку найпрогресивніших туристичних дестинацій України станом на 2020 рік (за даними Міністерства культури та інформаційної політики України).

З метою залучення інвестиційних та грантових коштів у галузь туризму Полтавської області було розроблено та затверджено рішенням пленарного засідання двадцять третьої сесії обласної ради сьомого скликання Полтавської обласної ради від 21 грудня 2018 № 972 Стратегію розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019-2020 роки.

Проведено 6 круглих столів, а також заходи з обміну досвідом з розвитку та просування туристичного продукту Польщі, Грузії, Німеччини, Литви та

перспективи розвитку українського туризму обговорено на засіданні «круглого столу» за участю Всеукраїнської Федерації роботодавців у сфері туризму України, керівника Полтавського представництва Міжнародної торгової палати ІСС Ukraine.

Проведено 4 Міжрегіональних виставки-турсалонів «Відпочивайте на Полтавщині!», виключенням став лише 2020 рік у зв'язку пандемією (Covid 19).

Розроблено та здійснено 14 нових інформаційно-просвітницьких туристичних турів та маршрутів по області.

Прийнято участь у 23 грантових проєктах обласного рівня. Вартість інформаційно-матеріальної допомоги донорів на обласному рівні – 25 млн грн. Подано на інвестиційний конкурс Державного фонду регіонального розвитку (ДФРР) 3 розвиткові проєкти.

Реалізовано проєкт Віртуальний інформаційно-туристичний центр у Полтавській області, який складається із 15 сенсорних інформаційних кіосків з програмним забезпеченням, загальною вартістю 2 780 тис. грн.

Реалізовано спільний з ГО «Greenways» проєкт з маркування та облаштування маршруту з активним способом пересування за напрямом Полтава-Опішне, вартістю 490 тис. грн.

Започатковано проєкт «Школа сільського зеленого туризму у Полтавській області», який проводився 2 роки поспіль (2019-2020 роки) та Бізнес інкубатор у сфері розвитку туризму. Останній проєкт був пілотним.

За 2016-2020 роки регіональним представництвом прийнято участь у 29 виставкових заходах всеукраїнського та міжнародного рівня.

Створено 4 інформаційні платформи, а саме оновлено сайт Департаменту культури і туризму облдержадміністрації, вартість проєкту – 79,5 тис. грн. Створено фейсбук, інстаграм сторінки та телеграм-канал Департаменту, оновлено сайт «Полтавщина туристична». На створення останніх проєктів та їх підтримку не витрачено кошти з обласного бюджету. За період з 2016 по 2020 року відзнято 5 презентаційних відео регіону.

У співпраці з організацією Lamra agency створено проєкт Poltava open – віртуальний додаток мандрівок Полтавщиною. Проєкт реалізований за кошти Українського культурного фонду, співпраця здійснювала на умовах інформаційного партнерства.

Представлено – проєкт Find&Follow з Vodafone – промоція 5 туристичних маршрутів у Полтавській області на платформі мобільного оператора. На практиці – встановлені QR-коди з виходом на платформу Vodafone з повним описом туристичних продуктів зазначених вище маршрутів. Співпраця на паритетних умовах без залучення коштів з обласного бюджету.

Шляхом маркетингового дослідження з існуючих 100 туристичних маршрутів станом на 2016 рік було опрацьовано і виділено 12 основних та практично діючих на території Полтавської області.

Планові показники «Програми розвитку туризму і курортів на 2016-2020 роки» за весь період дії документу складають 6 133,3 тис. грн. Використано за 2016-2020 роки – 5844,6 тис. грн., що станом на 15.12.2020 становить 96 % від планового обсягу фінансування.

**Фінансування Обласної програми розвитку туризму і курортів
на 2016-2020 роки з обласного бюджету**

№ п/п	Напрямки діяльності	2016 р. (тис.грн.) план	2016 р. (тис.грн.) факт	2017 р. (тис.грн.) план	2017 р. (тис.грн.) факт	2018 р. (тис.грн.) план	2018 р. (тис.грн.) факт	2019 р. (тис.грн.) план	2019 р. (тис.грн.) факт	2020 р. (тис.грн.) план	2020 р. (тис.грн.) Факт
1.	Обласна Програма розвитку туризму 2016-2020 рр.	360	360	468	468	613	613	850,1	849,8	1401,6	1114,5
2.	Фінансування та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр Криворудський»	165,3	165,3	350	349,5	390	389,5	745	745	790	790
	РАЗОМ:	525,3	525,3	818	817,5	1003	1002,5	1595,1	1594,8	2191,6	1904,5

За напрямками 1: Розвиток та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський».

За рахунок загального фонду обласного бюджету на утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський» виділено 2 440,3 тис грн. Кошти використані на утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр «Криворудський», в тому числі на заробітну плату працівників РЦ «Криворудський» з урахуванням підвищення мінімальної заробітної плати згідно із Законом України «Про державний бюджет» на відповідний рік, а також збільшенням у 2020 році кількості штатних посад установи на 1 одиницю (з 5 до 6 одиниць).

Напрямок 2. Виготовлення рекламно-інформаційної продукції (туристичних буклетів, путівників, методичних посібників, каталогів, проспектів, флаєрів тощо). Розміщення інформації про туристичні об'єкти області на біг-бордах, сітілайтах та інших зовнішніх носіях реклами.

У рамках напряму 2 заплановано 2220,2 тис. грн. для виготовлення рекламно-інформаційної продукції, з них фактично використано 1954,7 тис. грн, що становить 89% від запланованого обсягу.

Напрямок 3. Участь представництва області у Міжнародних, Всеукраїнських, Міжрегіональних виставкових заходах. Залучення народних промислів до формування іміджу "Полтавщина без кордонів".

У рамках напряму 3 заплановано 582,1 тис. грн, з них фактично освоєні – 582,1 тис. грн, тобто 100% від запланованого обсягу.

Напрямок 4. Формування обласного туристичного продукту через проведення культурно-мистецьких, навчальних та рекламно-інформаційних туристичних заходів (інфотурів, виставок, навчальних поїздок та семінарів, прес-турів, науково-практичних конференцій, "круглих столів") на території Полтавської області.

У рамках напряму 4 заплановано 890,4 тис. грн, з них фактично освоєні – 868,5 тис. грн, тобто 97 % від запланованого обсягу.

Фінансування Обласної програми розвитку туризму і курортів на 2016-2020 роки з обласного бюджету

№ п/п	Напрямки діяльності	2016 р. (тис.грн.) план	2016 р. (тис.грн.) факт	2017 р. (тис.грн.) план	2017 р. (тис.грн.) факт	2018 р. (тис.грн.) план	2018 р. (тис.грн.) факт	2019 р. (тис.грн.) план	2019 р. (тис.грн.) факт	2020 р. (тис.грн.) план	2020 р. (тис.грн.) Факт
	Обласна Програма розвитку туризму 2016-2020 рр.	360	360	468	468	613	613	850,1	849,8	1401,6	1114,5 (факт на 15.12)
	Фінансування та утримання комунальної установи Полтавської обласної ради «Рекреаційний центр Криворудський»	165,3	165,3	350	349,5	390	389,5	745	745	790	790
	Виготовлення рекламно-інформаційної продукції (туристичних буклетів,	150	150	195	195	325,4	325,4	359,8	359,8	1190	924,5

путівників, методичних посібників, каталогів, проспектів, флаєрів тощо). Розміщення інформації про туристичні об'єкти області на біг-бордах, сіті-лайтах та інших зовнішніх носіях реклами.											
Участь представництва області у Міжнародних, Всеукраїнських, Міжрегіональних виставкових заходах. Залучення народних промислів до формування іміджу «Полтавщина без кордонів».	100	100	138	138	78,5	78,5	258,5	258,5	7,1	7,1	
Формування обласного туристичного продукту через проведення культурно-мистецьких, навчальних та рекламно-інформаційних туристичних заходів (інфотурів, виставок, навчальних поїздок та семінарів, прес-турів, науково-практичних конференцій, «круглих столів») на території Полтавської області.	110	110	135	135	209,1	209,1	231,8	231,5	204,5	182,9	
РАЗОМ:	525,3	525,3	818	817,5	1003	1002,5	1595,1	1594,8	2191,6	1904,5	

Здійснення визначених Програмою заходів забезпечило ефективному розвитку туристичної галузі та туристичної інфраструктури на місцях, створенню нових робочих місць у депресивних сільських районах шляхом розвитку садиб зеленого туризму та розвитку осередків народних промислів і ремесел, забезпеченню якісного і змістовного відпочинку населення, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів. Винятком став 2020 рік, який був складним з точки зору розвитку галузі у зв'язку зі світовою пандемією (Covid 19).

**Т.в.о. директора
Департаменту культури і туризму
Полтавської обласної державної
адміністрації**

І.УДОВИЧЕНКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення «Звіт про виконання
обласної Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2016–2020 роки»

Розробник проєкту рішення: Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації. Проєкт рішення є актом індивідуальної дії.

Мета: реалізація повноважень обласної ради щодо заслуховування звітів про їх виконання та оцінку їх ефективності.

1. Підстава розроблення проєкту рішення

Проєкт рішення обласної ради «Про виконання обласної Програми розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2016–2020 роки» розроблений на підставі вимог пункту 5 статті 2 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», а саме звітність про виконання відповідних бюджетів та програм.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акту

Прийняття рішення обумовлене необхідністю звітування про виконання Програми по завершенню терміну її реалізації.

3. Суть проєкту рішення

Проєкт рішення передбачає звіт про стан реалізації заходів Програми протягом 2016 – 2020 років.

4. Правові аспекти

Закон України «Про місцеві державні адміністрації», Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проєкту рішення не потребує витрат з обласного бюджету.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проєкт рішення не потребує з'ясування заінтересованих сторін.

7. Громадське обговорення

Проєкт рішення не потребує громадського обговорення.

8. Запобігання корупції

У проєкті рішення відсутні правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією.

9. Прогноз результатів

Виконання рішення дозволить оцінити ефективність реалізації заходів Програми щодо розвитку галузей туризму і курортів у Полтавській області.

**Тимчасово виконувач обов'язків
директора Департаменту культури
і туризму Полтавської обласної
державної адміністрації**

І. УДОВИЧЕНКО