



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Пленарне засідання другої сесії восьмого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

29 грудня 2020 року

№ 49

Про Програму розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2021–2025 роки

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43, пунктом 1 частини 1 статті 44 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 22 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», статтею 12 Закону України «Про туризм», статтею 14 Закону України «Про курорти», з метою комплексного розвитку туризму у Полтавській області,

ОБЛАСНА РАДА ВИРШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2021–2025 роки (додається на 20 аркушах).

2. Організацію виконання рішення покласти на Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації, контроль за його виконанням – на постійну комісію обласної ради з питань молодіжної політики, спорту та туризму.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БІЛЕНЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення пленарного
засідання другої сесії
обласної ради восьмого
скликання
29.12.2020 № 49

ПРОГРАМА
розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2021 - 2025 роки

I. Паспорт

Програми розвитку туризму і курортів у Полтавській області на 2021–2025 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення проекту програми	Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки та проект Стратегії регіонального розвитку Полтавської області на період до 2027 року, на виконання законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р, та інших нормативно-правових актів, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні
3.	Розробник та співрозробники програми	Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації
5.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2027 року, якій відповідає програма	Операційна ціль 2.3. Сталий розвиток креативних індустрій, культури та туризму
6.	Термін реалізації програми	2021-2025 роки
7.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	Програма виконується в один етап
8.	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет
9.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	7 380, 5 тис. грн
	у тому числі за рахунок коштів:	
1)	державного бюджету	-
2)	обласного бюджету;	7 380, 5 тис. грн

3)	районного, міського, селищного (сільського) бюджету;	-
4)	інших джерел фінансування	-

Розробник програми: Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Програма розвитку туризму у Полтавській області на 2021-2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та проєкту Стратегії регіонального розвитку Полтавської області на період до 2027 року, на виконання законів України:

- «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- «Про місцеві державні адміністрації»;
- «Про туризм»;
- «Про курорти»;
- «Про зовнішньоекономічну діяльність»;
- «Про інноваційну діяльність»;
- «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць».

А також Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р, та інших нормативно-правових актів, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні.

У Полтавській області курортно-туристична інфраструктура регіону включає в себе 12 санаторно-курортних закладів та 9 рекреаційних зон та понад 120 закладів розміщення. У деяких районах області функціонують 74 садиби сільського «зеленого» туризму. В області налічується 146 музеїв різної форми власності.

Наразі відсутній комплексний та конкурентоспроможний туристичний продукт у Полтавському регіоні. Основна причина – неефективне використання туристичного ресурсу території.

За даними Укрстату станом на 2020 рік туристичні послуги на території області надають

107 суб'єктів туристичної діяльності, у тому числі, туроператорів – 16, турагентів – 91.

Кількість обслужованих туристів, за офіційними статистичними даними, склала 19 032 осіб, з них: туристів, що виїжджали закордон – 17884 осіб, охоплених внутрішнім туризмом – 973 особи. Обсяг наданих туристичних послуг склав 3758,4 тис. грн. За оцінками експертів, ці дані є неточними.

На території області зареєстровано близько 219 суб'єктів підприємницької діяльності, юридичних та фізичних осіб, які надають послуги громадського харчування (ресторани, кафе, бари та ін.). З них не більше 30 % можна віднести до таких, що мають достатньо високий рівень якості послуг і можуть бути розглянуті як пріоритетні для обслужовування туристів.

Окреме місце у розвитку туристичної галузі займає Комунальна установа «Рекреаційний центр Криворудський» Полтавської обласної ради, створений згідно з рішенням сімнадцятої сесії V скликання Полтавської обласної ради від 17 вересня 2008 року (далі - РЦ «Криворудський»).

РЦ «Криворудський» організовує та проводить: екскурсії (на безоплатній основі, не зважаючи на те, що вхід на територію дендропарку вільний),

науково-практичні конференції, семінари-практикуми, круглі столи, конкурси, фестивалі, обряди (весілля, дні народження тощо), заходи екологічного та природоохоронного спрямування, інші види рекреаційної діяльності в природних умовах з додержанням режиму охорони природних комплексів і об'єктів. Екскурсанти, переважна більшість яких – це учні навчальних закладів Полтавської області, а також із сусідніх регіонів, пересуваються туристичною стежкою дендропарку з дотриманням режиму охорони природних комплексів і об'єктів.

Так, протягом 2018 року дендропарк відвідали 120 екскурсійних груп загальною чисельністю 5 100 осіб, 2019 року – 130 туристичних груп загальною чисельністю близько 6 000 осіб. Нажаль, протягом 2020 року у зв'язку із запровадженням загальнодержавних карантинних заходів організовані екскурсійні групи територію парку не відвідували.

Прийняття Програми обумовлено необхідністю створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби як зовнішнього, так і внутрішнього туриста та забезпечення на цій основі комплексного розвитку територіальних громад області, їх соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини тощо.

Також першочергового вирішення потребує питання ефективного використання природних рекреаційних ресурсів. Світова практика доводить, що доходи від туризму за умови ефективного використання рекреаційного потенціалу можуть стати основним джерелом наповнення бюджету територій, а на рівні дестинації – підвищити рівень зайнятості населення та забезпечити зростання його доходів.

Розробка низки туристично-екскурсійних маршрутів дозволить гармонійно поєднати привабливі умови відпочинку і подорожей для повного задоволення потреб найвимогливіших туристів. Полтавщина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

Полтавщина туристична з кожним днем набирає оберти щодо подальшого розвитку свого потенціалу у даному напрямку діяльності, що дає можливість в подальшому генерувати значний інтерес як вітчизняних, так і іноземних туристів до туристичних цікавинок регіону.

Сьогодні найбільш популярними видами туризму за метою подорожі на Полтавщині є:

- культурно-пізнавальний туризм;
- лікувально-оздоровчий туризм;
- сільський «зелений» туризм;

- подієвий (фестивальний) туризм;
- активний (VELO) туризм;
- шкільний туризм.

Окреме місце у розвитку туристичної галузі займає соціальна складова.

Розвиток сільських територій

Сприяння розвитку туристичної інфраструктури на сільських територіях
Продовження реалізації щорічно освітніх проєктів «Школа сільського зеленого туризму на Полтавщині». 1-й проєкт з пріоритетністю на вже створені садиби, 2-й - на стартапи (початківці) у цій галузі. Охоплення – від 12 до 15 осіб за 1 проєкт (досвід реалізації проєктів протягом 2019-2020 років), тобто щорічно близько 30 представників сільського «зеленого» туризму.

Результат – охоплення 30 садіб сільського зеленого туризму освітніми проєктами щорічно, тобто за 5 років дії Програми будуть охоплені освітньою галуззю 85% садіб сільського «зеленого» туризму та 85% заявок на отримання освітнього курсу (роз'яснення по організації такого виду бізнесу, тощо). Таким чином за 5 років реалізації Програми будуть створені 25 нових садіб.

Реалізація грантових програм під патронатом Департаменту культури і туризму Полтавської ОДА для підтримки садіб сільського «зеленого» туризму Полтавщини: наразі з 74 садіб сільського «зеленого» туризму 80% потребують облаштування санітарними кімнатами, утеплення, оновлення фасаду тощо. Реалізація 1-ої грантової програми націлена на облаштування інфраструктури садіб; 2-ої – пропагування туристичної автентики Полтавщини. Конкурс передбачатиме визначення I, II, III призових місць з грантовим фондом 100, 70, 50 тис. грн. відповідно.

Результат – охоплення до 6 садіб щорічно для вирішення нагальних питань якості надання туристичних послуг у сільському «зеленому» туризмі Полтавської області.

Розвиток внутрішнього туризму

Завдання 1: Урегулювання на законодавчому рівні питання функціонування та розвитку нових видів туризму та забезпечення вимог безпеки під час надання туристичних послуг

Створення кожного року нових туристичних маршрутів за напрямками активного (VELO) та промислового туризму: наразі в області активно практично використовуються 14 туристичних маршрутів. Існує необхідність розвитку додаткових напрямів поряд з уже існуючими класичними напрямками історичного, пізнавального, етнографічного та паломницького туризму. Охоплення кожної презентації такого маршруту: 6–7 туристичних організацій, 10 – екскурсіводів, близько 8 журналістів, а також, блогерів, лідерів думок, 6–8 представників, які займаються туризмом на місцях (у районах, містах, ОТГ).

Результат – створення 3 туристичних маршрутів за напрямками гастро, активного та промислового туризму з охопленням 120 профільно-орієнтованих осіб щорічно.

Щорічна реалізація проєктів з розвитку гастротуризму регіону: ці проєкти будуть проводитися до початку туристичного сезону (лютий-березень) та після турсезону (жовтень-листопад). 1 проєкт – «Ярмарка крафтових виробників Полтавщини та гастрономічний марафон». За аналогією проведеного у 2018 році «Гастрономічної Полтавщини», охопленість аудиторії заходу була близько 6,5 тис. осіб. Збільшення таких заходів у 2 рази, охопить мінімум 13 тис. осіб у перших рік і з середнім показником динаміки у 15-20% відвідувачів щороку та 8–10% учасників заходу (15–18 організацій), дозволить нарощувати його до 2025 року з відповідною динамікою.

2 проєкт – презентації гастрономічних маршрутів Полтавщини за окремими туристичними дестинаціями (2021 рік: Полтава (галушки), Опішне (качана каша), Котельва (пряники), 2022 рік – гастрономічна тематика за творами І. Котляревського (Полтава), 2023 рік – гастрономічна тематика за М. Гоголем (сmt Диканька, с. Гоголеве Шишацького р-ну, м. Миргород), 2024 рік – Крюківські вареники (Кременчук), Кременчуцькі вергуни, 2025 рік – тема борщу (Опішне, Недогарки Кременчуцького р-ну).

Результат – апробувати нові туристичні маршрути за гастрономічною тематикою, збільшити потік туристів з динамікою у 15-20% (від показника у 13 тис. осіб) серед туристів та на 10% (15-18 організацій) щороку.

Підтримка щорічно соціальних туристичних проєктів шляхом їх реалізації: пріоритетність розвитку туризму – розширення цільової аудиторії, зокрема, за рахунок споживачів пільгових категорій туристичних послуг, а саме представників нацменшин, учасників АТО та родин загиблих учасників АТО, учасників ООС, ВПО. 2 проєкти – 2 туристичних маршрути, які охоплять близько 40 осіб кожен, тобто 80 чол. у рік. Це спричинить приріст туристичних груп за рахунок нової аудиторії з обрахунком, що кожен третій турист повертається на туристичну локацію залучаючи, в середньому, 3 нових туристи.

Результат: приріст туристів щороку за рахунок створення туристичного простору на 270 осіб.

Завдання 2: Створення сприятливих умов для залучення інвестицій для розбудови туристичної інфраструктури.

Щорічне проведення грантових конкурсів для підтримки проєктів з розвитку мікро- та малого підприємництва у сфері туризму

Має на меті підтримати представників мікробізнесу на Полтавщині за рахунок підвищення якості послуг для туристів. Наразі у Полтавській області здійснюють свою діяльність 107 суб'єктів туристичної діяльності, які можуть отримати фінансову підтримку від Департаменту культури і туризму Полтавської облдержадміністрації на конкурсній основі у розмірі 50 тис. грн. у 5 номінаціях: облаштування туристичної інфраструктури, створення

інклюзивного простору, підтримка екологічного та рекреаційного туризму, промоція закордоном.

Результат – підтримка щорічно 5 суб'єктів туристичної діяльності області.

Завдання 3: Сприяння впровадженню моделі “Smart Tourist Destination” на регіональному та місцевому рівні

Проведення щорічно рекламних заходів турмагнітів (для кожного «магніту» окремо).

Визначено Топ-5 туристичних магнітів Полтавщини, кожен рекламну кампанію буде присвячено окремому магнітові з інтервалом реалізації у 2 місяці (без урахування грудня і січня, тобто різдвяно-новорічного періоду). Це дозволить охопити аудиторію, наприклад: через радіомовлення – 7 виходів упродовж 6 днів у середньому на 3 радіостанціях, у потягах – 5 виходів упродовж 6 днів у 2 найбільш відвідуваних – у 3 містах обласного значення (наприклад, м.м. Полтава, Харків, Київ).

Створення щорічного каталогу заходів, що асоціюються виключно з Полтавщиною.

Протягом 2019 року такі каталоги були розповсюджені тиражом у 1,5 тис. примірників на 7 міжнародних та 5 регіональних заходах. У зв'язку з пандемією (COVID 19) виникла потреба створити віртуальний каталог, який буде щорічно орієнтовно охоплювати до 3 тис. осіб (користувачів інтернет-ресурсів) на вже спеціально створених платформах Discover.ua, Zruchno.travel, ДАРТУ тощо, з урахуванням того, що кожен турист може залучати до подорожі у середньому ще 3 осіб.

Результат – залучити до 9 тис. туристів щорічно за рахунок розповсюдження такого каталогу, зокрема на міжнародних, всеукраїнських та регіональних туристичних виставках, форумах, круглих столах, тощо

Створення безкоштовних медіа продуктів у рік для реклами туристичних організацій, що обслуговують туристів саме за пріоритетними топ-5 «магнітами» Полтавщини, які обслуговують максимальну кількість туристів за результатами статистичних показників.

Результат – інформаційна підтримка 20 туристичних організацій у рік, збільшення потоку туристів до п'ятірки топових туристичних магнітів області.

Збільшення вартості вхідних квитків до музеїв обласного підпорядкування на рівні економічної доцільності на 20% щороку.

Обрахування такої доцільності та збільшення надходження коштів до спеціального фонду установ в середньому на 156 тис. грн. щорічно.

Завдання 4: Сприяння інтеграції об'єктів культурної спадщини і територій, на яких вони розміщені, в міжнародні, національні та регіональні культурні і туристичні маршрути.

Налагодження міжнародних туристичних потоків з Полтавщиною: в області такими пріоритетними напрямками є співпраця з Болгарською Республікою (завдяки знаходженню могили Хана Кубрата у с. Малі Перещепине (Новосанжарщина), з Грузією (завдяки музею Д. Гурамішвілі, що

у м. Миргороді) та з Ізраїлем (завдяки Центру хасидизму у м. Гадячі). Їх щорічно відвідують близько 200, 150 та 400 осіб (відповідно) у періоди національних свят кожної вище зазначеної країни, що пов'язані з відповідним місцем розташування.

Результат – збільшення кількості іноземних туристів на Полтавщині у 2 рази, тобто близько 800 осіб (після завершення пандемії).

Щорічна реалізація туристичних проєктів у співпраці з іншими регіонами України. Маркетингові дослідження показують, що кожен туристичний субрегіон (середнього рівня) охоплює найбільше туристів з 3 регіонів. Для Полтавщини – це Харківська, Київська та Сумська області. Тому орієнтуватися потрібно на системне охоплення 3 регіонів щороку.

Результат – охоплення протягом 2021–2025 років 15 регіонів у рамках профільної співпраці.

Завдання 5: Забезпечення розвитку інфраструктури курортів та рекреаційних територій з використанням кластерних моделей, державно-приватного партнерства та соціального замовлення

Щорічне проведення форуму регіонального, всеукраїнського та міжнародного рівня для представників 12 санаторно-курортних закладів на території Полтавської області та 4–6 санаторіїв з інших областей України.

За рахунок формування іміджу області як методичного центру санаторно-курортної діяльності, залучення відпочиваючих з інших регіонів країни та закордону до санаторіїв Полтавщини зростатиме на 0,8% щорічно (з використання успішного досвіду ПрАТ «Миргородкурорт»). Планується щорічно подавати санаторно-курортні заклади на розгляд інвесторських пропозицій та успішно реалізовувати по 2 проєкти щорічно (за досвідом Львівської області).

Результат – зростання залучення відпочиваючих з інших регіонів до санаторного відпочинку на Полтавщині на 0,8% та по 2 реалізовані інвесторські проєкти у санаторно-курортній сфері щорічно.

Завдання 6: Створення туристичних кластерів та туристичної інфраструктури, яка б відповідала сучасним стандартам.

Створення кластеру галузі стоматологічного туризму, а також, об'єднання установ з реабілітації у Полтавській області. Наразі у стоматологічний кластер готові об'єднатись 12 надавачів таких послуг. За даними Полтавського обласного центру стоматології щодня (станом на 2019 рік) у м. Полтаві здійснюється близько 1684 відвідувань стоматологічних клінік та кабінетів, планова потужність складає 1322 відвідувань у 2 зміни, фактична – 1149 відвідувань у день. Близько 60–70% відвідувачів – це особи, котрі не проживають у м. Полтаві, а тому фактично є потенційними споживачами послуг щодо проживання, харчування та змістовного наповнення вільного від лікування часу. Відповідно охоплення – 804 особи щодня можуть користатись послугами потенційного кластеру зі стоматологічного туризму.

Результат – збільшення потоку туристів та їх обслуговування за рахунок надання супутніх (крім медичних) послуг, щорічно близько 250 тис. осіб.

Створення умов для ефективного використання економічного потенціал культурної спадщини

Завдання 1: Створення плану заходів та реалізація напряму шкільного туризму спільно з Департаментом освіти і науки Полтавської облдержадміністрації та його реалізація. У рамках освітнього процесу залучення до відвідування музеїв обласного підпорядкування шкільної молоді за рахунок днів відкритих дверей раз на місяць. У середньому за день музейний заклад може здійснити обслуговування 12 груп (пільгових), це по 30-40 дітей. Тобто у рік цей показник буде становити близько 480 школярів за місяць, що будуть учасниками програми підтримки шкільної молоді. Таким чином буде охоплено шкільної молоді у кількості близько 35 тис. школярів за період 2021-2025 рр. у рамках освітнього процесу. Це кожен 4-й учень шкіл області (від загальної кількості 135 тис. школярів за даними Департаменту освіти і науки ОДА), який матиме рівень успішності навчання не нижче середнього.

Результат: зростання успішності серед шкільної молоді за рахунок надання додаткових стимулів у вигляді пільгових туристичних поїздок.

Забезпечення діяльності Комунальної установи «Рекреаційний центр «Криворудський» Полтавської обласної ради

Розвиток рекреаційного центру «Криворудський» як туристичного об'єкту за рахунок розбудови унікального рекреаційно-туристичного потенціалу у Полтавській області. Сприяння підвищенню рівня поінформованості населення про екосистемні послуги регіону, у тому числі рекреаційні та освітні, які є доступними на природоохоронних територіях, з метою розвитку пов'язаного з ними бізнесу.

III. Мета Програми

Основною метою прийняття та реалізації Програми розвитку туризму Полтавської області на 2021-2025 роки є створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту та забезпечення на цій основі комплексного розвитку територіальних громад області, їх соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини, рекреаційних ресурсів тощо.

Ефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу області може стати одним з джерел наповнення бюджетів територій, підвищення рівня зайнятості населення та забезпечення зростання його доходів.

Крім того, розробка низки туристично-екскурсійних маршрутів дозволить гармонійно поєднати привабливі умови відпочинку і подорожей для повного задоволення потреб найвимогливіших туристів.

IV. Напрями діяльності та заходи програми, обсяги і джерела фінансування, строки та етапи виконання

Досягнення головної мети здійснюватиметься шляхом реалізації заходів Програми за такими напрямками:

1. Розвиток сільських територій;
2. Розвиток внутрішнього туризму;
3. Створення умов для ефективного використання економічного потенціал культурної спадщини;
4. Забезпечення діяльності Комунальної установи «Рекреаційний центр «Криворудський» Полтавської обласної ради.

Напрями діяльності Програми реалізовуватимуться через здійснення конкретних заходів. Перелік заходів Програми з визначенням строків виконання, виконавців, очікуваних результатів, обсягів і джерел фінансування наведено у Додатку 1.

Фінансування заходів, передбачених Програмою, здійснюється за рахунок та в межах коштів обласного бюджету та можливостей місцевих бюджетів, із залученням коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, громадських організацій, цільових кредитів банків, міжнародної технічної допомоги, інвестиційних коштів, інших джерел не заборонених чинним законодавством.

До виконання програми передбачено залучення потенціалу вищих навчальних закладів регіону.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, передбачених на виконання програми, визначається Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації.

Бюджет програминаведено у Додатку 2.

V. Очікувані показники успішності Програми (критерії оцінки ефективності виконання заходів Програми)

З метою створення умов для розвитку якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення області, забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери Програма передбачає виконання наступних завдань:

- розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та супутніх послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та інших видів туризму;
- формування позитивного іміджу регіону як місця надання якісних туристичних послуг (оздоровчих, лікувальних та інших);
- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- створення сучасних туристичних продуктів;

- зростання обсягів туристичних послуг і надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
- підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери;
- розвиток передумов для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій;
- активізація міжнародного співробітництва;
- реалізація проектів у сфері сільського зеленого туризму;
- промоція туристичного потенціалу регіону.

Реалізація заходів Програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Полтавської області, забезпечити комплексний розвиток туристичної галузі та сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь області.

Очікуваними результатами програми є:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;
- збільшення потоку туристів в область;
- збільшення інвестицій в туристично-рекреаційну галузь області;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності;
- зростання обсягів платежів надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- соціально-економічний розвиток місцевих громад;
- збільшення кількості проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму.

Показники ефективності визначаються по кожному заходу програми, як співвідношення об'ємів фінансування до кількості або обсягів досягнення продукту, відповідно до Додатку 3 Програми.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Організаційний супровід та координація діяльності щодо виконання Програми здійснюється Департаментом культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації. Контроль за виконанням Програми здійснюється Полтавською обласною державною адміністрацією та постійними комісіями Полтавської обласної ради з питань бюджету та молодіжної політики, спорту та туризму

Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації щорічно здійснює обґрунтовану комплексну оцінку результатів виконання програми та, за потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів, уточнення

показників, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання програми та окремих заходів тощо.

Річний звіт про виконання Програми та пояснювальну записку до нього надається Департаментом культури і туризму облдержадміністрації до 20 січня наступного за звітним роком Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації.

Департаментом культури і туризму облдержадміністрації щорічно звітує про хід реалізації заходів Програми перед обласною радою.

Напрями діяльності та заходи
Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2021–2025 роки

1	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу (рік)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис.грн.)					
						Всього	2021р.	2022р.	2023р.	2024р.	2025р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Напрямок 1											
1	Розвиток сільських територій	1.1. Реалізація грантових програм під патронатом Департаменту культури і туризму Полтавської ОДА для підтримки садиб сільського «зеленого» туризму Полтавщини	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	1100,0	220,0	220,0	220,0	220,0	220,0
		1.2. Продовження реалізації щорічно освітніх проєктів «Школа сільського зеленого туризму на Полтавщині»		Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	250,0	40,0	45,0	50,0	55,0	60,0
Разом за напрямом 1					Обласний бюджет	1350,0	260,0	265,0	270,0	275,0	280,0
Напрямок 2											
2	Розвиток внутрішнього туризму	2.1. Створення нових туристичних маршрутів за напрямками активного (вело)	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	215,0	70,0	75,0	70,0	0	0

	та промислового туризму									
	2.2. Щорічна реалізація проєктів з розвитку гастротуризму регіону	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	400,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0
	2.3. Підтримка щорічно соціальних туристичних проєктів	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	45,0	45,0	0	0	0	0
	2.4. Проведення грантових конкурсів для підтримки проєктів з розвитку мікро- та малого підприємництва	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	1100,0	220,0	220,0	220,0	220,0	220,0
	2.5. Проведення щорічно рекламних заходів топ-5 турмагнітів	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	50,0	50,0	0	0	0	0
	2.6. Створення щорічного каталогу заходів, що асоціюються виключно з Полтавщиною	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	2.7. Налагодження міжнародних туристичних потоків з Полтавщиною	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	0	0
	2.8. Щорічне проведення форуму регіонального,	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської	Обласний бюджет	100,0	50,0	50,0	0	0	0

		всеукраїнського та міжнародного рівня для представників санаторно-курортних закладів		ОДА							
		2.9.Створення кластеру галузі стоматологічного туризму, а також, об'єднання установ з реабілітації у Полтавській області	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	50,0	50,0	0	0	0	0
		Разом за напрямом 2			Обласний бюджет	2360,0	655,0	520,0	470,0	355,0	360,0
Напрямок 3											
3	Створення умов для ефективного використання економічного потенціалу культурної спадщини	3.1. Створення плану заходів та реалізація напрямку шкільного туризму спільно з Департаментом освіти і науки Полтавської облдержадміністрації та його реалізація	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	59,5	59,5	0	0	0	0
		Разом за напрямом 3			Обласний бюджет	59,5	59,5	0	0	0	0
Напрямок 4											
4.	Забезпечення діяльності Комунальна установа "Рекреаційний центр	4.1.Фінансування та утримання	2021-2025 рр	Департамент культури і туризму Полтавської ОДА	Обласний бюджет	4611,0	850,0	885,0	921,0	958,0	997,0

	"Криворудський" Полтавської обласної ради									
Разом за напрямом 4				Обласний бюджет	4611,0	850,0	885,0	921,0	958,0	997,0
Разом за програмою				Обласний бюджет	7 380, 5	1824,5	1670,0	1661,0	1588,0	1637,0

Бюджет програми
Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2021–2025 роки, тис. грн

Очікувані джерела фінансування	Етапи виконання Обласної програми					Усього витрати на фінансування
	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	1824,5	1670,0	1661,0	1588,0	1637,0	7 380, 5
державний бюджет	-	-	-	-	-	-
обласний бюджет	1824,5	1670,0	1661,0	1588,0	1637,0	7 380, 5
районні, міські бюджети	-	-	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, об'єднаних територіальних громад	-	-	-	-	-	-
Інші джерела	-	-	-	-	-	-

Показники успішності програми
Програми розвитку туризму і курортів
у Полтавській області на 2021–2025 роки

Показники успішності проекту	Значення показника станом на початок реалізації програми	Одиниця виміру	Прогнозні значення показників успішності станом на завершення бюджетного року					Джерела інформації показників
			1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	наступні роки до кінця строку програми (або останнього етапу)	
Грантові програми для садиб сільського «зеленого» туризму	5	Одиниць	1	1	1	1		Статистична та бюджетна звітність
Освітні проєкти «Школа сільського зеленого туризму на Полтавщині»	10	Одиниць	2	2	2	2	2	Статистична та бюджетна звітність
Нові туристичні маршрути	10	Одиниць	2	2	2	2	2	Статистична та бюджетна звітність
Проєктів з розвитку гастротуризму	10	Одиниць	2	2	2	2	2	Статистична та бюджетна звітність
Соціальні туристичні проєкти	10	Одиниць	2	2	2	2	2	Статистична та бюджетна звітність
Грантові конкурси для підтримки проєктів з розвитку мікро- та малого підприємництва	5	Одиниць	1	1	1	1	1	Статистична та бюджетна звітність
Рекламні заходи	25	Одиниць	5	5	5	5	5	Статистична та бюджетна звітність
Каталог заходів	5	Одиниць	1	1	1	1	1	Статистична та бюджетна звітність
Збільшення вартості вхідних квитків до	1	Одиниць	1	1	1	1	1	Статистична та бюджетна звітність

музейних закладів								
Міжнародні туристичні потоки	3	Одиниць	3					Статистична та бюджетна звітність
Форум для представників санаторно-курортних закладів	5	Одиниць	1	1	1	1	1	Статистична та бюджетна звітність
Туристичні кластери та об'єкти туристичної інфраструктури	2	Одиниць	2					Статистична та бюджетна звітність
Комунальна установа "Рекреаційний центр "Криворудський" Полтавської обласної ради	1	Одиниць	1					Бюджетна звітність