



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Пленарне засідання другої сесії восьмого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

29 грудня 2020 року

№ 40

Про Комплексну програму комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43, пунктом 1 частини 1 статті 44 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою реалізації на місцевому рівні державної політики в інформаційній, книговидавничій сферах, комунікації органів публічної влади з громадськістю, інститутами громадянського суспільства та ЗМІ, забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Комплексну програму комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021 – 2023 роки (додається на 16 аркушах).

2. Організацію виконання цього рішення покласти на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської обласної державної адміністрації.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної ради: з питань бюджету та управління майном; з питань регламенту, депутатської діяльності, цифрового розвитку, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БЛЕНЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення пленарного засідання
другої сесії обласної ради
восьмого скликання
29.12.2020 № 40

**КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА
комунікацій влади з громадськістю
та розвитку інформаційної сфери
в Полтавській області на 2021-2023 роки**

І. ПАСПОРТ

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

1.	Ініціатор розробки програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розробку програми	наказ від 15.06.2020 № 47-ОД „Про утворення робочої групи Департаменту з розробки проекту Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки”
3.	Розробник та співрозробники програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області
5.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року, якій відповідає програма	Операційна ціль 3.1 „Формування єдиного простору високого рівня життя”
6.	Термін реалізації програми	2021-2023 роки
7.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет
9.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	34244,8 тис.грн.
	у тому числі за рахунок коштів: державного бюджету обласного бюджету	34244,8 тис.грн.

Розробник програми: Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Комплексна програма.

Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки (далі Комплексна програма) розроблена Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації на виконання:

1.1. Законів України:

- „Про засади внутрішньої та зовнішньої політики”;
- „Про громадські об'єднання”;
- „Про інформацію”;
- „Про видавничу справу”;
- „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”;
- „Про телебачення і радіомовлення”;
- „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”;
- „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”;
- „Про доступ до публічної інформації”;
- „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні”;
- „Про місцеве самоврядування в Україні”;
- „Про Національний архівний фонд та архівні установи”.

1.2. Указів Президента України:

- від 09.12.2000 №1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні”;
- від 01.08.2002 №683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади”;
- від 31.07.2004 № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;
- від 21.03.2006 №243/2006 „Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні”;
- від 19.06.2013 №336/2013 „Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні”.
- від 26.02.2016 № 68/2016 „Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні”.

1.3. Постанов Кабінету Міністрів України:

- від 02.10.2003 № 1539 „Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи”;
- від 03.11.2010 № 996 „Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;
- від 12 жовтня 2011 №1049 „Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”.

1.4. Рішення Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення від 01.12.2010 №1684 „Про затвердження Плану розвитку національного телерадіоінформаційного простору” (зі змінами та доповненнями).

Комплексна програма є логічним продовженням Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки.

Комплексна програма спрямована на:

виконання завдань, визначених Стратегією розвитку Полтавської області на 2021-2027 рр. в інформаційній сфері, взаємодії владних та самоврядних інституцій з громадськістю;

створення організаційних, фінансових, матеріально-технічних умов для забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики та вирішенні питань місцевого значення, заохочення ініціатив громадськості;

сприяння реалізації конституційного права громадян на свободу слова та безперешкодній діяльності засобів масової інформації, участь у формуванні та реалізації державної політики у сфері інформації та видавничої справи з метою повнішого задоволення потреби населення в інформаційній та видавничій продукції;

здійснення заходів щодо розвитку інформаційного простору та інформаційної інфраструктури області;

забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду.

На Полтавщині зареєстровано понад 1100 обласних громадських об'єднань та відокремлених підрозділів всеукраїнських громадських об'єднань. Представники об'єднань громадян входять до складу понад 100 консультативно-дорадчих органів при Полтавській облдержадміністрації та її структурних підрозділах.

Основним джерелом інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також про важливі питання суспільно-політичного і соціально-економічного розвитку держави та області є засоби масової інформації.

В області присутні практично всі загальнонаціональні, регіональні та місцеві телерадіомовники. Кількість місцевих компаній (які мають іноді не по одній ліцензії) – 37. У регіоні діють також 11 компаній, які зареєстровані в інших областях. Телерадіопростір Полтавщини продовжує розвиватись. Ефективно впроваджується цифрове мовлення. Регулярно виходять у світ понад 120 періодичних друкованих видань. В Інтернетпросторі працюють обласне комунальне інформаційне агентство „Новини Полтавщини” та понад 20 новинних Інтернетсайтів.

Запроваджуються Telegram-канали, які активно набирають підписників – споживачів новинного контенту.

На часі є активізація системного діалогу керівників влади з громадськістю з метою розбудови демократичного суспільства в інтересах всієї громади.

З цією метою необхідно забезпечити навчання та підвищення правової культури представників влади, інститутів громадянського суспільства, представників засобів масової інформації, поширення кращого досвіду взаємодії влади та громадськості, висвітлення роботи щодо проведення консультацій влади з громадськістю, залучення громадських організацій до реалізації важливих суспільних проєктів, вироблення управлінських рішень.

Сприяння розвитку громадянського суспільства

Співпраця органів влади з інститутами громадянського суспільства в області здійснюється у різних формах: робота громадських рад при обласній та районних державних адміністраціях, консультації з актуальних питань державного управління, участь у роботі консультативно-дорадчих органів, залучення до розробки нормативно-правових документів, проведення навчань, заходів з нагоди державних свят і пам'ятних дат тощо.

Виконання регіональної програми забезпечує отримання в результаті всебічного моніторингу, соціологічних досліджень в області аналітичних матеріалів, необхідних для визначення на перспективу пріоритетних питань для спільного їх розв'язання владою та громадськістю.

У зв'язку із зазначеним, необхідним є продовження проведення заходів щодо залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, вирішення питань місцевого значення, інформаційних заходів з питань діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, підвищення їх відповідальності перед громадою, відзначення державних свят і пам'ятних дат, вшанування пам'яті борців за державну незалежність України, соціологічних досліджень з вивчення громадської думки, підтримка ініціатив громадських організацій.

Сприяння розвитку інформаційної сфери

Законодавством України визначено необхідність розвитку інформаційного суспільства, орієнтованого на інтереси людей, відкритого для всіх, в якому кожна людина може створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися і обмінюватися ними, мати можливість повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяти суспільному і особистісному розвитку та підвищувати якість життя.

Заходи Комплексної програми спрямовані на забезпечення відкритості інформації про діяльність державних органів та органів місцевого самоврядування, розширення доступу до неї та надання можливості безпосередньої участі як інститутів громадянського суспільства, так і громадян у процесах підготовки і проведення експертизи проєктів актів законодавства, здійснення контролю за результативністю і ефективністю діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування; створення широких

можливостей для задоволення потреб населення в отриманні інформаційних послуг; надання державної підтримки засобам масової інформації для дітей та юнацтва, науковим виданням, засобам масової інформації, що сприяють розвитку української мови; популяризацію творів місцевих авторів, забезпечення участі видавців Полтавщини у міжнародних та міжрегіональних книжкових виставках-ярмарках, професійних конкурсах з метою популяризації україномовної книги.

Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду

Державний архів Полтавської області є основною ланкою, що організовує формування Національного архівного фонду, веде державний облік документів, надає архівну інформацію користувачам, забезпечує гарантоване збереження документів, що мають місцеве суспільне значення, і є важливою складовою частиною вітчизняної і світової культурної спадщини, важливим джерелом інформаційних ресурсів.

Для забезпечення збереження документів Національного архівного фонду необхідне дотримання режиму зберігання документів відповідно до встановлених нормативних вимог, створення належних санітарних умов для зберігання документів в архівосховищах, а також підтримання температурно-вологісного режиму зберігання документів.

Вжиття заходів щодо забезпечення надійного захисту документів дореволюційного періоду (оригіналів документів), що є надбанням українського народу.

III. Мета Комплексної програми.

Метою Комплексної програми є розвиток на території області інформаційного та громадянського суспільства, зокрема:

створення умов для реалізації в області державної інформаційної політики, розвитку книговидання та книгорозповсюдження, обласного телерадіомовлення;

підвищення рівня поінформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур;

забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з інститутами громадянського суспільства;

підвищення активності громадських об'єднань та громадськості як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення реформ у різних сферах життя;

забезпечення належних умов для проведення консультацій органів влади з громадськістю з актуальних проблем розвитку територій;

покращення умов для збереження документів Національного архівного фонду у Державному архіві Полтавської області як важливого інформаційного ресурсу.

IV. Напрями діяльності та заходи програми, обсяги і джерела фінансування, строки та етапи виконання Комплексної програми.

Виконання програми здійснюється шляхом планування, фінансування та реалізації ряду організаційних, навчальних, інформаційних, масових заходів, конкурсів проєктів, консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень, спрямованих на залучення громадськості до процесів формування та реалізації в області державної політики, розвиток громадянського суспільства, забезпечення консолідації та порозуміння у суспільстві.

Для поширення серед широких верств населення інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування доцільно укласти угоди з редакціями кількох найпопулярніших недержавних друкованих періодичних видань з найбільшими тиражами, а також з електронними засобами масової інформації. Відбір таких засобів масової інформації відбуватиметься на конкурсній основі.

Фінансова підтримка засобів масової інформації для дітей та юнацтва, для інвалідів, літературно-художніх видань творчих спілок дасть можливість регулярно виходити цим соціально значущим періодичним виданням.

Заохоченню діяльності журналістів сприятимуть щорічні конкурси професійної майстерності, навчальні семінари, тренінги тощо. Зокрема, продовжуватиметься конкурс „Журналіст року”.

Для подальшого розвитку видавничої справи важливе подальше проведення професійних конкурсів, зокрема, конкурсу „Краща книга Полтавщини”, участь видавців Полтавщини та засобів масової інформації у міжнародних, міжрегіональних та всеукраїнських книжкових виставках, фестивалях, ярмарках, що надасть можливість гідно представляти Полтавщину серед регіонів України.

Для забезпечення належного фізичного стану документів, що є надбанням українського народу, необхідні заходи, направлені на створення умов для гарантованого зберігання документів Національного архівного фонду та подовження життя як найдавніших документів, так і тих, що найбільш часто затребувані у споживачів.

Комплексна програма виконується в один етап, строк її реалізації – 2021 - 2023 роки.

Джерелом фінансування заходів Програми є кошти обласного бюджету та кошти співфінансування громадських об'єднань.

Заходи Програми за напрямками діяльності, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання викладено у додатку 1.

Бюджет програми (очікувані джерела фінансування по роках) викладені в додатку 2.

V. Очікувані показники успішності Комплексної програми (критерії оцінки ефективності виконання заходів Комплексної програми)

Основними завданнями програми є подальший розвиток громадянського суспільства в Полтавській області, залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості та публічності, підтримка ініціатив інститутів громадянського суспільства, сприяння діяльності засобів масової інформації, видавництв, підтримка місцевих авторів, випуск соціально значущих книг, розвиток обласної мережі ефірного теле-, радіомовлення.

Виконання Комплексної програми дасть змогу:

забезпечити конструктивну співпрацю місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства;

активізувати участь громадськості у формуванні та реалізації державної політики;

враховувати пропозиції інститутів громадянського суспільства та думку громадськості при вирішенні завдань соціально-економічного та культурного розвитку територій;

надавати жителям області вчасну об'єктивну інформацію та роз'яснення щодо діяльності місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства;

збільшити кількість поінформованого населення;

забезпечити випуск нових видів інформаційної продукції та підвищення її якості, підвищити оперативність доступу до інформації, розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури області;

сприяти розвитку книговидання та книгорозповсюдження через підтримку випуску соціально значущих видань;

поповнити бібліотечні фонди книгами полтавських авторів;

збільшити кількість читачів (в т.ч. в мережі Інтернет);

забезпечити збереження документів Національного архівного фонду, що є надбанням українського народу.

Очікувані показники успішності Комплексної програми (критерії оцінки ефективності виконання заходів Комплексної програми) викладені у додатку 3.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Комплексної програми

Організаційний супровід та координація діяльності щодо виконання Комплексної програми здійснюється Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Контроль за виконанням Комплексної програми здійснюється обласною державною адміністрацією та постійною комісією обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО.

Основні форми контролю за реалізацією заходів та досягнень показників Комплексної програми:

звітність структурних підрозділів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, відповідальних за організацію виконання заходів, та організацій і установ, що безпосередньо приймають участь у виконанні заходів, про стан виконання Комплексної програми;

проведення моніторингу та надання узагальненої звітності про хід реалізації Комплексної програми керівництву облдержадміністрації та постійній комісії обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО;

залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Комплексної програми.

Напрями діяльності та заходи
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери
в Полтавській області на 2021 – 2023 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Забезпечення взаємодії органів виконавчої влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю										
1.1	Забезпечення участі громадськості у процесах формування та реалізації державної політики та вирішенні питань місцевого значення.	1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області. Вивчення громадської думки стосовно суспільно-політичних, соціально-економічних питань розвитку області, інформаційної сфери, окремих галузей.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	600,0	-	300,0	300,0	Проведення щорічно щонайменше 4 „круглих столів" з актуальних питань державного управління, реалізація щорічного Орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю. Проведення щорічно щонайменше 2 соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.
1.2.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства.	1.2.1. Матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській обласній державній адміністрації та проведення спільних з інститутами громадянського суспільства заходів ідеології державотворення.	2021 – 2023 роки	-"-	Обласний бюджет	440,0	100,0	170,0	170,0	Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення щонайменше 10 щорічних заходів, прес-конференцій, „круглих столів", презентацій (придбання канцтоварів, оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення запрошень, придбання квітів тощо).
		1.2.2. Сприяння реалізації суспільно-значущих проєктів громадських організацій на території області.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	283,8	283,8	<i>В межах фінансування визначених проєктів</i>		Проведення щорічно конкурсу проєктів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.	Сприяння розвитку на території області громадянського суспільства.	1.3.1. Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів” з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників ОТГ, громадських об'єднань та ЗМІ.	2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	180,0	-	90,0	90,0	Проведення щороку щонайменше 4 навчань та тренінгів, щонайменше 2 семінарів та конференцій, вебінарів тощо з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та громадськості. Виготвлення методичних матеріалів.
II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.										
2.1.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.	2.1.1. Інформування населення щодо виконання державних та обласних галузевих програм, висвітлення у регіональних та місцевих ЗМІ інформації про діяльність органів публічної влади. Виготвлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	8340,0	2640,0	2800,0	2900,0	Виготвлення білбордів із соціальною рекламою, відеоінформаційних сюжетів та матеріалів, забезпечення проведення прямих телеесфірів, конференцій, „круглих столів”, оприлюднення у теле-, радіоефірах виступів, звернень, привітань керівництва облдержадміністрації та облради, інформаційне наповнення вебресурсів органів влади, хостинг сайту Департаменту, програмне забезпечення моніторингу Інтернет-ресурсів. Забезпечення поінформованості населення про діяльність органів влади, реалізацію в області реформ у різних галузях та сферах, з питань реалізації державних та обласних програм, інших суспільно вагомих програм та заходів.
		2.1.2. Забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів органів публічної влади у друкованих ЗМІ	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	500,0	100,0	200,0	200,0	Оприлюднення та введення в дію нормативно-правових та регуляторних актів органів влади, публікація роз'яснень щодо їх застосування; публікація привітань керівництва області з нагоди державних свят і пам'ятних дат

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.1.3. Забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.	2021 – 2023 роки	–“–	Обласний бюджет	372,0	112,0	130,0	130,0	Стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.
		2.1.4. Забезпечення синхронного перекладу жестовою мовою заходів органів публічної влади.	2021 – 2023 роки	–“–	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Оплата послуг сурдоперекладача
2.2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації.	2.2.1 Забезпечення фінансової підтримки суспільно значущих засобів масової інформації:	2021 - 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, Полтавська обласна організація "Союз організацій інвалідів України", видавництво „Полтавський літератор”	Обласний бюджет					Випуск суспільно – значущих ЗМІ з метою об’єктивного висвітлення діяльності громадських організацій інвалідів, проблем осіб з інвалідністю. Підтримка дитячої творчості. Підтримка літературно-мистецького проекту Полтавської обласної організації Національної спілки письменників України та творчості місцевих авторів.
		- газети для інвалідів „Сила духу”;				130,0	30,0	50,0	50,0	
		- журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва”				240,0	60,0	90,0	90,0	
		- журналу „Полтавська криниця”				340,0	80,0	130,0	130,0	
		2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”	2021 - 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації, ОКІА „Новини Полтавщини”	Обласний бюджет	5694,0	1720,0	1914,0	2060,0	Інформування населення про діяльність органів влади області. Створення та забезпечення діяльності відео-редакції ОКІА „Новини Полтавщини”
2.3.	Сприяння розвитку сфери книговидання області. Популяризація українськомовної книги.	2.3.1. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	3756,0	1130,0	1266,0	1360,0	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.3.2. Забезпечення випуску серії книг науково-видавничого проекту „ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія " у 12 томах.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	600,0	-	300,0	300,0	Реалізація іміджевого науково-видавничого проекту. Видання чергових томів Полтавської енциклопедії.
		2.3.3. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	1700,0	500,0	600,0	600,0	Поповнення бібліотечних фондів області книгами полтавських авторів.
		2.3.4. Забезпечення випуску книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, випуск іміджевої серії книг та виготовлення друкованої презентаційної продукції про Полтавщину.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	1850,00	400,0	600,0	850,0	Популяризація досягнень області, випуск презентаційної продукції. Випуск полтавської серії науково-документального видання про жертви репресій в Україні протягом радянської доби „Реабілітовані історією. Полтавська область”.
		2.3.5. Популяризація книгочитання шляхом організації та проведення обласних, участі у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках тощо.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	300,0	-	150,0	150,0	Створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, стимулювання розвитку видавничої справи.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
III. Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду										
3.1.	Організація зберігання документів Національного архівного фонду.	3.1.1. Забезпечення належних умов зберігання документів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	8889,0	2666,0	2932,0	3291,0	Створення комплексних умов для гарантованого зберігання документів.
РАЗОМ:						34244,8	9831,8	11732,0	12681,0	

БЮДЖЕТ

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Очікувані джерела фінансування	2021 р.	2022 р.	2023 р.	тис. гривень
				Частка у % від загального обсягу фінансування
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	9831,8	11732,0	12681,0	100
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	9831,8	11732,0	12681,0	100
районні, міські бюджети	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, об'єднаних територіальних громад	-	-	-	-
Інші джерела	-	-	-	-

Показники успішності
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери
в Полтавській області на 2021-2023 роки

Показники успішності проекту	Значення показника станом на початок реалізації програми	Одиниця виміру	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Джерела інформації показників
Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області.	4	одиниць	5	7	8	Сайти органів виконавчої влади, квартальні звіти Департаменту
Вивчення громадської думки стосовно суспільно- політичних, соціально- економічних питань розвитку області, інформаційної сфери, окремих галузей.	2	одиниць	1	2	2	Звіти про проведення соціологічних досліджень
Забезпечення виготовлення та розповсюдження соціальної реклами.	250	одиниць	250	250	250	Фотозвітність про розміщення соціальної реклами
Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області	10 проектів	одиниць	5	10	10	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів" з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників ОТГ, громадських об'єднань та ЗМІ	4	одиниць	4	5	6	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Забезпечення випуску книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, а також випуску іміджевої серії книг та виготовлення друкованої презентаційної продукції про Полтавщину.	10	одиниць	12	15	15	Звіти видавців періодичних видань, друкарень