



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Пленарне засідання другої сесії восьмого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

29 грудня 2020 року

№ 31

Про виконання Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017 – 2020 роки

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43, пунктом 1 частини 1 статті 44 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", пунктом 5 частиною 1 статті 2 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», заслухавши звіт директора Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації М. Калініна,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

звіт про виконання Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017 – 2020 роки, затвердженої рішенням пленарного засідання дванадцятої сесії обласної ради сьомого скликання від 23.12.2016 № 314 зі змінами, що додається на 5 аркушах, взяти до відома.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БЛЕНЬКИЙ

Додаток
до рішення пленарного засідання
другої сесії обласної ради восьмого
скликання
29.12.2020 № 31

Звіт
про виконання Комплексної програми розвитку малого та середнього
підприємництва у Полтавській області на 2017 – 2020 роки

Підприємництво є надзвичайно важливим для забезпечення сталого економічного розвитку регіону і виконує в економіці області важливі функції з формування конкурентного середовища, створення істотної конкуренції монопольним утворенням, усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, швидкого насичення ринку товарами та послугами.

Впродовж останніх років спостерігається позитивна динаміка чисельності малих та середніх підприємств.

Так, у 2018 році кількість малих підприємств зросла на 8% і становила 10345 одиниць (по Україні зросла на 5%), кількість середніх підприємств зросла на 6% і становила 600 одиниць (по Україні – на 8%).

У 2019 році в області працювало 11424 малих і середніх підприємств (що на 4,4% більше ніж у 2018 році), зокрема малих – 10753, що на 4% більше, ніж у попередньому році та середніх – 671, що на 12% більше, ніж у 2018 році.

Збільшилась порівняно з 2018 роком також кількість фізичних осіб підприємців на 11,2%, станом на 01.01.2020 зареєстровано 55830 одиниць, що більше на 5631 одиниць порівняно з минулорічним показником. На 01.11.2020 зареєстровано – 57695 фізичних осіб підприємців.

Фінансовий результат до оподаткування по більшості середніх та малих підприємствах за результатами був позитивний, зокрема 75% середніх підприємств та 76% малих підприємств отримали прибуток .

Питома вага кількості малих підприємств становила 94,0% (по Україні – 95,2%), середніх – 5,9% (по Україні – 4,7%).

Серед регіонів України область посідає 3 місце після м. Києва (13 підприємств) та Київської області (6 підприємств) за кількістю суб'єктів середнього підприємництва у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення.

Малих підприємств на 10 тис. населення – 77 одиниць, 8 місце серед областей України, що є значно кращим результатом порівняно з 2018 роком, коли область знаходилась на 13 місці.

Частка обсягу реалізованої продукції малими і середніми підприємствами та ФОП становить 59,5% від загальнообласного обсягу, в тому числі суб'єктами

середнього підприємництва – 35,6%, малого бізнесу – 15,8% (з урахуванням мікропідприємств), ФОП – 8,1%.

Найбільша кількість підприємств малого бізнесу працює в роздрібній торгівлі 2665 (25%) та сільському господарстві 2582 (24%), у промисловості 1186 (11%), у сфері операцій з нерухомим майном 1019 (9,5%), будівництві 948 (9%), решта – у сфері надання послуг та професійній діяльності.

Середній бізнес переважно зосереджений у промисловості 188 (30%), сільському господарстві 149 (28%), охороні здоров'я 116 (17,2%) торгівлі 84 (12%), будівельній галузі 27 (5%), решта – фінансова діяльність, телекомунікації, послуги готелів та харчування.

В регіональній структурі обсягу реалізованої продукції частка середніх підприємств становить 41% (по Україні – 42%), малих – 17% (по Україні – 19%).

Відповідно до Закону України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» та Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» розробляється регіональна програма розвитку підприємництва.

Програма спрямовується на комплексне вирішення питань розвитку та підтримки малого підприємництва, створення та підтримку сприятливого середовища для розвитку підприємництва як основного чинника структури регіональної економіки.

Рішенням пленарного засідання дванадцятої сесії обласної ради сьомого скликання від 23.12.2016 № 314 затверджено Комплексну програму розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017 – 2020 роки (далі - Програма).

Мета Програми передбачала створення умов для розвитку підприємницької ініціативи в секторі малого і середнього бізнесу через:

1. Забезпечення єдиних підходів до формування та реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, налагодження ефективної системи надання адміністративних послуг суб'єктам підприємницької діяльності;

2. Створення інноваційної інфраструктури, розбудова зв'язків суб'єктів малого та середнього бізнесу з науковими установами для запровадження інновацій;

3. Підвищення конкурентоспроможності продукції малих та середніх підприємств та розширення ринків її збуту;

4. Забезпечення підтримки розвитку малого та середнього підприємництва в периферійних районах, об'єднаних територіальних громадах, в пріоритетних галузях, в галузях, що активно розвиваються, та в галузі комунального господарства;

5. Залучення до підприємницької діяльності жителів сільської місцевості, молоді, внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції та розвиток соціально орієнтованого підприємництва.

Відповідальними за реалізацію заходів Програми є Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації.

Плановий обсяг фінансування заходів Програми з обласного бюджету з урахуванням внесених змін на 2017 – 2020 роки становив 6250 тис. грн. Всього впродовж 2017 – 2020 років заходи Програми профінансовано на суму 3730 тис. грн, що становить 59,7% від запланованого.

Обсяги фінансування
Комплексної програми розвитку
малого та середнього підприємництва
у Полтавській області на 2017 – 2020 роки

Роки	Передбачено	Профінансовано
Всього за Програмою	6250,0	3731,0
2017	800,0	705,4
2018	1720,0	1350,0
2019	1865,0	1109,0
2020	1865,0	566,6

У 2017 році плановий обсяг фінансування з обласного бюджету згідно Програми був передбачений у розмірі 800 тис. грн. Фактично профінансовано на загальну суму 705,4 тис. грн., що становить 88,2% від запланованих обсягів. Кошти спрямовані на реалізацію заходів Програми, а саме: надано фінансову підтримку 11 суб'єктам підприємництва на реалізацію власних бізнес-проектів на загальну суму 467,5 тис. грн. Створено 30 нових робочих місць.

З метою підвищення поінформованості молоді, учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб, шкільної молоді з питань започаткування власної справи, бізнес-планування, застосування енергозберігаючих технологій та залучення фінансових ресурсів, можливості участі підприємців у державних закупівлях на базі бізнес інкубаторів області проведено 53 просвітницьких заходи за участю 1100 осіб.

У 2018 році плановий обсяг фінансування з обласного бюджету згідно Програми був передбачений у розмірі 1720 тис. грн. Фактично профінансовано на суму 1350 тис. грн, що склало 78,4% від запланованих обсягів фінансування.

У рамках реалізації вищезазначеної Програми у 2018 році здійснено наступні заходи: надано фінансову підтримку на реалізацію 23 бізнес-проектів на загальну суму 964,5 тис. грн., що дало можливість створити 60 нових робочих місць.

З метою підвищення поінформованості МСП з питань започаткування власної справи, бізнес-планування, застосування енергозберігаючих технологій та залучення фінансових ресурсів малого бізнесу проведено 16 семінарів,

тренінгів для навчання підприємців, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів АТО, шкільної молоді. Навчанням охоплено 400 осіб.

В області активно продовжували роботу бізнес-інкубатори при ВНЗ області, які надавали консультативну допомогу та проводили просвітницькі заходи, тематикою навчань було: Заснування власного бізнесу, Техніко-економічне обґрунтування бізнес-проекту, Використання концепції маркетингу в малому бізнесі, Про дозвільну систему в Україні у яких взяли участь 460 осіб.

Підтримано напрямок соціального підприємництва. На базі громадської спілки «Соціальне підприємство Навчально-виробничий центр» проведено семінари -тренінги стосовно особливостей відкриття соціального підприємства, можливих напрямків діяльності та оподаткування.

З метою виявлення та поширення передового досвіду роботи центрів надання адміністративних послуг Полтавської області, підвищення ефективності їх роботи Департаментом проведено обласні конкурси «Кращий ЦНАП» та «Кращий адміністратор». Переможці визначались з урахуванням анкетування в он-лайн режимі стосовно якості та кількості наданих послуг, умов оснащення ЦНАП. Переможці нагороджені Спеціальною відзнакою Полтавської облдержадміністрації.

Проведено конкурс «Кращі товари Полтавщини», який здійснювався у двох номінаціях: харчові продукти та вироби народних художніх промислів. У конкурсі взяли участь 43 суб'єкти господарювання. Переможці отримали відзнаки облдержадміністрації. Видано двомовний промоційний каталог «Кращі товари Полтавщини», який розміщено на офіційному веб-сайті облдержадміністрації та який розповсюджувався під час офіційних зустрічей керівництва області з представниками торгово-економічних місій та інших іміджевих заходів. Для популяризації продукції виробників Полтавщини проведено святковий вікенд – ярмарок кращих товарів Полтавщини, в якому (на безкоштовній основі) взяли участь 40 виробників та майстрів народних художніх промислів, який відвідали 2000 відвідувачів.

У 2019 році плановий обсяг фінансування з обласного бюджету згідно Програми був передбачений у розмірі 1865 тис. грн. Фактично виділено коштів на загальну суму 1109 тис. грн, що склало 59,5% від запланованих обсягів фінансування.

Кошти спрямовані на створення сприятливих умов ведення бізнесу шляхом реалізації освітніх програм в бізнес-інкубаторах області, популяризації підприємництва, удосконалення роботи ЦНАП.

Надано фінансову підтримку на реалізацію 12 бізнес-проектів на загальну суму 730,0 тис. грн, в результаті чого створено 41 робоче місце.

Ще одна важлива ініціатива, започаткована для підтримки товаровиробників області та популяризації їх продукції, конкурс «Кращі товари Полтавщини» та Street fest «Кращі товари Полтавщини», в якому взяли участь близько 100 виробників харчових продуктів та майстрів народних художніх промислів. Оновлено двомовний промоційний каталог «Кращі товаровиробники Полтавщини», до якого увійшли 70 суб'єктів господарювання

(41- виробники харчових продуктів, 26 - майстри народних художніх промислів). Це дозволило якісно представляти продукцію виробників Полтавщини на внутрішньому ринку з подальшою перспективою.

З метою розповсюдження передового досвіду та виявлення нових можливостей роботи ЦНАП проведено щорічний обласний конкурс «Кращий адміністратор» та «Кращий Центр надання адміністративних послуг».

У 2020 році плановий обсяг фінансування з обласного бюджету згідно Програми був передбачений у розмірі 1865 тис. грн. Фактично використано 566,6 тис. грн, що склало 30,4% від запланованих обсягів фінансування. Більшість запланованих заходів не проводилась у зв'язку з запровадженням карантинних обмежень.

Надано фінансово кредитну підтримку 7 суб'єктам господарювання на загальну суму 282,0 тис. грн, що дало можливість створити 14 нових робочих місць. Бізнес-проекти стосувались запровадження виробництва хліба і хлібобулочних виробів, монтаж альтернативних джерел енергії, торгівлі зерном та засобами захисту рослин та ін.

Організовано проведення щорічних конкурсів «Кращий адміністратор» та «Кращий Центр надання адміністративних послуг». За рішенням конкурсного комітету з урахуванням результатів анкетування визначені переможці.

Проведено конкурс «Кращі товари Полтавщини» та оновлено двомовний промоційний каталог «Кращі товаровиробники Полтавщини», який буде розповсюджуватись під час офіційних зустрічей керівництва області з представниками торгово-економічних місій та інших іміджевих заходів.

З метою популяризації підприємництва та орієнтації молоді на підприємницьку діяльність проведено освітні заходи в бізнес-інкубаторах при ВНЗ області. Навчанням охоплено близько 300 осіб.

Проведено серію тренінгів з метою популяризації соціального підприємництва та орієнтацію учасників АТО та членів їх сімей, внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих верств населення на підприємницьку діяльність.

Реалізація заходів Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки дала можливість створити сприятливі умови для прискорення розвитку підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, досягти стійкої тенденції збільшення кількості малих та середніх підприємств.