



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Пленарне засідання другої сесії восьмого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

29 грудня 2020 року

№ 28

Про виконання Програми сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та відповідно до пункту 5 статті 2 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», заслухавши звіт директора Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації М. Калініна,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

звіт про виконання Програми сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки, затвердженої рішенням пленарного засідання дванадцятої сесії обласної ради сьомого скликання від 23.12.2016 № 315 зі змінами, що додається на 15 аркушах, взяти до відома.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О. БІЛЕНЬКИЙ

Додаток
до рішення пленарного засідання
другої сесії обласної ради восьмого
скликання
29.12.2020 № 28

**Звіт про виконання
Програми сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного
співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області
на 2017-2020 роки**

Програма сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017-2020 роки затверджена рішенням сесії від 23.12.2016 №315.

Метою програми є: поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень залученого капіталу в економіку області та сприятиме більш ефективному й оперативному розв'язанню існуючих проблем соціально-економічного розвитку області.

Програмою передбачено реалізацію заходів за наступними напрямками:

просування інвестиційного потенціалу;
реалізація іміджевої стратегії області;
забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту;
розвиток міжнародної співпраці.

**Стан інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності на території
Полтавської області**

Загалом ситуація в регіоні з огляду на кризу спричинену пандемією COVID-19, виглядає досить позитивною і обнадійливою.

Показники конкурентоспроможності нашої області найбільш наглядно відображені в Моніторингу соціально-економічного розвитку регіонів, який щоквартально проводиться Міністерством розвитку громад та територій України. Зокрема, за напрямком: «Інвестиційний розвиток та зовнішньоекономічна співпраця» – **3 місце** серед усіх регіонів або 2 серед областей, 1 місце – м. Київ (за показниками I півріччя 2020 року).

Капітальні інвестиції

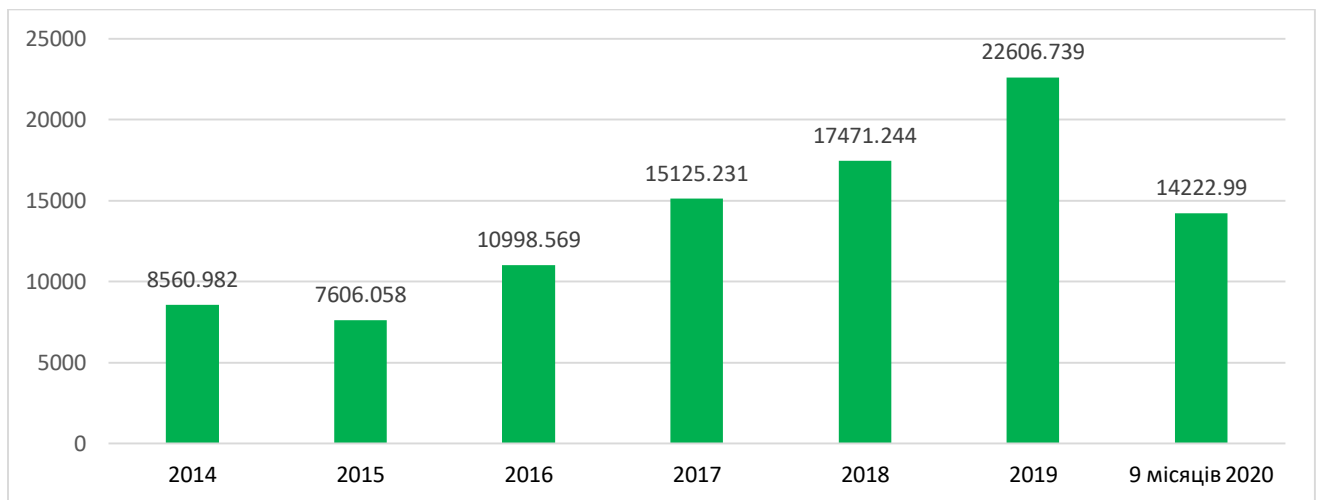
Протягом 9 місяців 2020 року підприємствами та організаціями області за рахунок усіх джерел фінансування було освоєно 14,22 млрд грн капітальних інвестицій (5,3% в загальних обсягах по Україні, 3 місце серед регіонів) індекс

капітальних інвестицій становив 88,3% (по Україні – 64,6%), це 3 місце по Україні.

Обсяг освоєних капітальних інвестицій у 2017 році склав 15,13 млрд грн, у 2018 році – 17,47 млрд грн, у 2019 році – 22,61 млрд грн.

За період 2017-2019 роки темпи зростання мали позитивну динаміку. Індекс капітальних інвестицій у 2017 році склав 133,8%, у 2018 року – 105,5%, у 2019 році – 139,7%. З огляду на кризу спричинену пандемією COVID-19, темп зростання обсягів капітальних інвестицій знизився у 2020 році і за період січень-вересень 2020 року склав 85,4%.

Динаміка обсягів освоєних капітальних інвестицій (млн грн)



Найбільший обсяг капітальних інвестицій освоєно в промисловості – 7,15 млрд грн (50,3%) в тому числі добувної промисловості і розроблення кар’єрів – 5,18 млрд грн (36,5%); сільському, лісовому та рибному господарстві – 1,89 млрд грн (13,3 %) та будівництві – 0,48 млрд грн (3,4%).

За видами активів: в машини, обладнання та інвентар освоєно – 4,38 млрд грн (33,1% усіх інвестицій), інженерні споруди – 6,32 (44,5%), транспортні засоби – 1,05 млрд грн (18,0%), нежитлові будівлі – 1,55 млрд грн (14,9%).

Іноземні інвестиції

Станом на 01.07.2020 року накопичений обсяг прямих іноземних інвестицій з початку інвестування (інструменти участі у капіталі) склав 1771,8 млн дол. США (4,6% від загального обсягу по Україні – 3 місце серед областей України). Протягом I півріччя до статутних капіталів підприємств Полтавщини надійшло 329,4 млн дол. США (в тому числі за рахунок реінвестування доходів 243,4 млн дол. США).

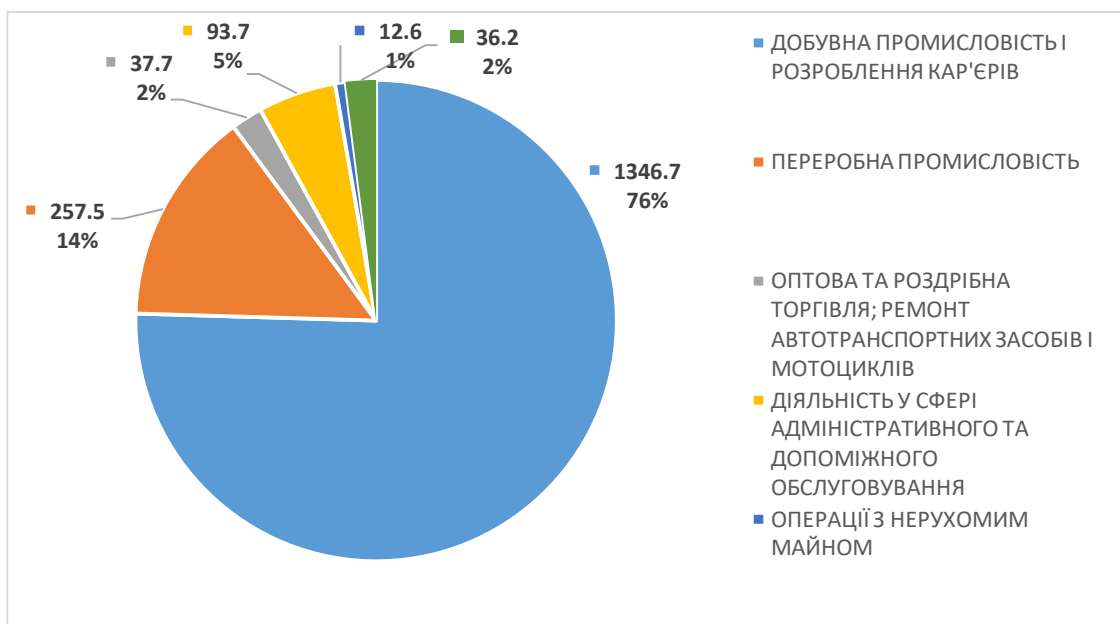
Прямі іноземні інвестиції в Полтавську область надходять із 44 країн світу. До основних країн-інвесторів, на які припадає близько 97 % загального обсягу прямих інвестицій, входять: Швейцарія (71,8 %); Нідерланди (14,7 %); Кіпр (9,5 %); Білорусь (1,4 %); Інші країни (2,5 %).

У промисловість вкладають капітал інвестори із Швейцарії, Нідерландів, Кіпру та Білорусі. Суб'єкти господарювання Нідерландів також інвестують в будівництво, Кіпру та Великої Британії – в сільське, лісове та рибне господарство.

На території області успішно реалізують свої інвестиційні проєкти такі провідні компанії як Ferrexpo Group, JXN OIL & GAS plc., Japan Tobacco International, IDS Group, SigmaBleyzer, Du Pont Pioneer, Danone та інші.

Станом на початок року в області діють близько 244 підприємств з іноземними інвестиціями.

Прямі іноземні інвестиції (інструменти участі у капіталі) в області за видами економічної діяльності (млн дол. США) (станом на 01.07.2020)

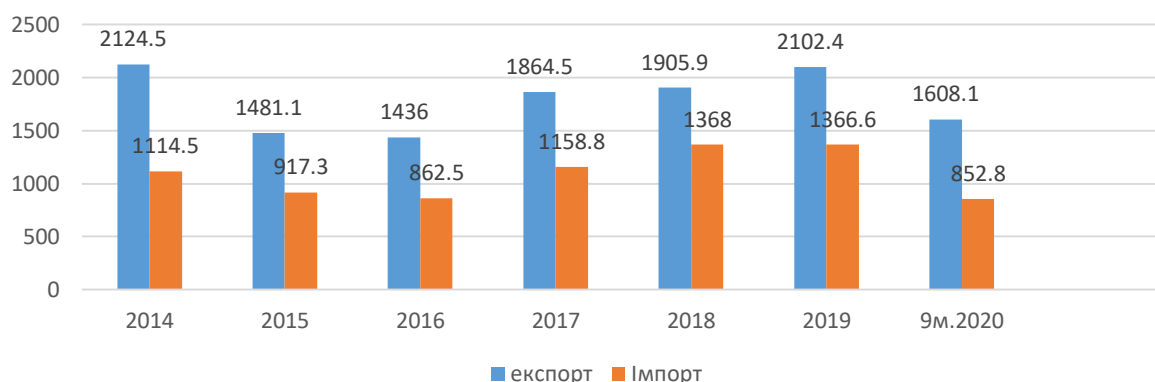


Зовнішня торгівля

Полтавщина входить до 5 регіонів-лідерів України зі зростання експорту української продукції на закордонні ринки.

Загалом, за 9 місяців поточного року підприємствами області експортовано продукції на суму 1608,1 млн дол. США, або 97,8% порівняно із аналогічним періодом 2019 року. При цьому, упродовж 2017-2019 років в експортній торгівлі товарами спостерігалась тенденція до зростання обсягів, які зросли у 2017 році майже на 30% від попереднього року, у 2018 році – на 2,2% та понад 10% за підсумками 2019 року.

Динаміка експорту-імпорту товарів Полтавської області (млн дол. США)

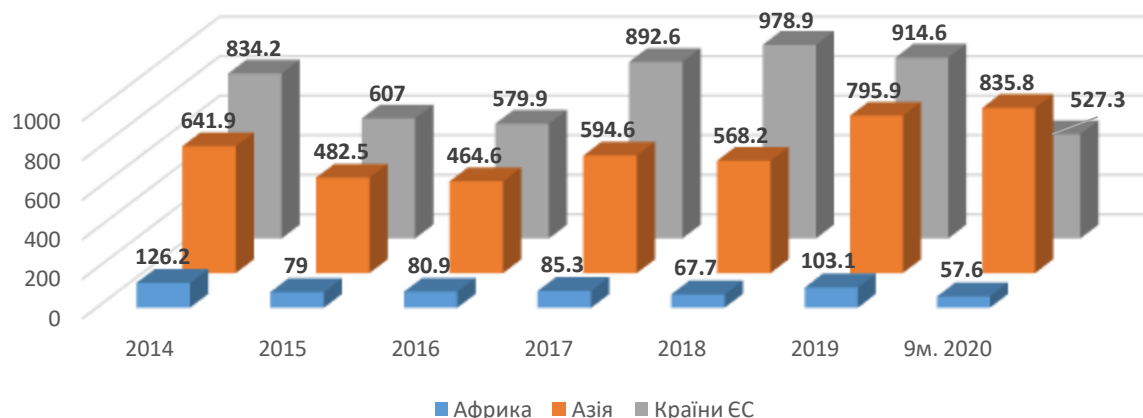


Поступово відбувається процес географічної диверсифікації регіонального експорту та розширення кола країн-партнерів області: наразі це 133 країни світу (132 - у 2019 році, 138 - у 2018 році, 129 країн-у 2017 році, 125 країн -у 2016 році, 113 країн -у 2015 році).

Основу експорту області традиційно складають мінеральні продукти - 58% загального обсягу експорту, продукція агропромислового комплексу області та харчової промисловості області (продукція тваринництва та рослинного походження, готові харчові продукти, жири і олії) - 29%, а також продукції машинобудівної галузі -7% від усього експорту.

Динаміка географічної структури експорту продукції Полтавської області

(млн дол. США)



Обсяг імпорту товарів за 9 місяців 2020 року становить 0,9 млрд дол.США.

Промування інвестиційного потенціалу

Розроблено Методичні рекомендації щодо залучення та супроводу інвесторів у Полтавській області (визначено терміни опрацювання звернень інвесторів, базовий інструментарій для попередньої підготовки задоволення інформаційних запитів інвестора, розроблено анкети земельних ділянок типу Greenfield та Brownfield). Рекомендації доведено для використання в роботі органам виконавчої влади та місцевого самоврядування області.

Створена та щорічно оновлюється Електронна база земельних ділянок та вільних виробничих приміщень які можуть бути запропоновані потенційному інвестору для реалізації інвестиційних проєктів із створення нових виробництв. База земельних ділянок містить фільтри, які дозволяють відібрати придатну земельну ділянку за низкою технічних характеристик (площа, наявність та потужність комунікацій, дорожнє покриття, віддаленість від ключових міст та інфраструктурних об'єктів тощо).

На грудень 2020 року база містить: 175 земельних ділянок типу «Greenfield» та «Brownfield», які можуть бути запропоновані потенційному інвестору: 79 – площею менше 1 га, 51 – від 1 до 10 га, 22 – понад 10 га.

База вільних виробничих приміщень налічує 81 об'єкт, з яких 52 приміщення площею до 1000 м², 21 – від 1000 до 2000 м², 8 – понад 2000 м².

Забезпечується моніторинг, у взаємодії з органами місцевого самоврядування, райдержадміністраціями, реалізації інвестиційних проєктів суб'єктами господарювання, в тому числі, які передбачають створення робочих місць. Відтак в результаті реалізації 196 інвестиційних проєктів у 2020 році планується створення 1695 робочих місць (станом на 01.10.2020 реалізовано 79 проєктів та створено 600 робочих місць, у 2019 р: 89 проєктів – 695 робочих місць, у 2018 р: 124 проєкти – 1057 робочих місць; 2017 р.: 52 проєкти – 467 робочих місць).

З метою підтримки ефективного двостороннього зв'язку та оперативного реагування на нагальні потреби вітчизняних та іноземних інвесторів, які здійснюють свою діяльність на території Полтавської області, облдержадміністрацією забезпечується широке залучення представників бізнесу до іміджевих заходів національного та міжнародного рівня (форуми, конференції, діалогові платформи тощо).

17 жовтня 2017 року на базі Полтавського юридичного інституту Національного юридичного університету імені Я. Мудрого відбувся Міжнародний економічний форум «Полтавщина: створюємо разом нові можливості».

Участь у заході взяли: представники урядових структур та міністерств (Офіс з просування експорту Export promotion office, Міністерство аграрної політики та продовольства України, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України); міжнародні структури та організації (Європейський Банк Реконструкції та Розвитку), Міжнародна фінансова корпорація (IFC) Групи Світового Банку, інвестиційна

компанія SigmaBleyzer Company, ОБСЕ, Іспано-Українська Торгова Палата, Американська торговельна палата в Україні (АСС); Польська агенція інвестицій та торгівлі); проекти та програми МТД (Українсько-канадський проект «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), Швейцарсько-український проект «Підтримка реформи децентралізації» DESPRO, Програма «U-LEAD з Європою», Проект GIZ «Інтегрований розвиток міст в Україні», Швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні» FIBL); дипломатичні представництва на території України (Асоціація представників економічних Дипломатичних місій Trade Club, Посольство Індонезії в Україні, Посольство Грузії в Україні, Посольство Угорщини в Україні, Бюро економічного представництва Провінції Ено (Бельгія), Посольство Литовської Республіки в Україні, Посольство Республіки Білорусь в Україні); представники іноземних та українських ділових кіл у сферах: промисловості, агропромислового комплексу, виробництва екологічно чистої/органічної продукції; органів виконавчої влади та місцевого самоврядування (мери міст області, голови об'єднаних територіальних громад Полтавщини).

07 червня 2018 року в рамках Індустріального тижня України облдержадміністрацією проведено Регіональний Форум «#Полтавщина Індустріальна». Під час заходу представники бізнесу області обговорили досягнення, вплив на розвиток економіки області, основні проблемні питання та бар'єри на шляху їх діяльності. Участь у заході взяли понад 60 представників підприємств, 9 спікерів представляли три ключові для області галузі: машинобудування, нафтогазовий та агропромисловий комплекси.

10 жовтня 2018 року область стала майданчиком для обміну досвідом та кращими практиками в питанні залучення інвестицій в рамках форуму «Діалогова платформа #Полтавщина інвестиційна». Участь у заході взяли понад 100 осіб, серед яких: експерти проекту ПРОМІС, виконавчий директор канадсько-української торгової палати Емма Турос, представник ДУ «Офіс залучення інвестицій UkraineInvest» Віталій Стасюк, представники експертного середовища та органів місцевого самоврядування міст Вінниця та Мелітополь, громад Полтавщини. Під час заходу було презентовано Інвестиційний паспорт Полтавської області, кращі практики використання інструментів залучення інвестицій; історії успіху з реалізації інвестиційних проєктів; розвитку індустріальних парків та використання маркетингу та брендування міст на сучасному рівні.

12 листопада 2019 року організовано регіональний економічний форум «SME Forum: Полтавщина бізнесова» в рамках Другого Українського Індустріального Тижня за сприяння проєкту ПРОМІС. Участь взяли 130 осіб, в т.ч. понад 60 представників бізнесу.

Захід став майданчиком для обміну досвідом, встановлення ділових контактів, проведення діалогу, за результатами якого буде сформовано предметні пропозиції для новообраних нардепів та ЦОВВ для врахування під час формування нової індустріальної політики.

Нашою метою було зробити захід універсальним з точки зору цільової аудиторії, тому порядок денний містив три пленарні засідання, а саме:

Полтавщина Бізнесова: розвиток спільними зусиллями – результат для кожного – в якості спікерів запрошено експертів міжнародного та національного рівня, які поділились (а де в чому і прорекламували) інструменти підтримки, які надають їх організації бізнесу;

Полтавщина Унікальна: пітчінг успішних підприємств – для представлення та поширення кращих, а головне унікальних практик ведення бізнесу були запрошені керівники підприємств, які поділилися своїми success stories, а також розповіли про існуючі бар'єри щодо розвитку їх експортної діяльності, інвестування та розвитку, які безперечно були взяті нами на озброєння;

Полтавщина Ефективна: використання інструментів місцевого економічного розвитку – спікерами виступили експерти з МЕР, які на власному досвіді показали як можна залучати інвестиції, підтримувати бізнес та розвивати свої території.

В 2017 році з метою формування портфелю інвестпропозицій Полтавської області започатковано відкритий Конкурс інвестиційних проєктів «Горизонти Полтавщини», за підсумками якого з найбільш перспективних проєктів формуються буклети «Інвестиційні пропозиції Полтавщини», які розповсюджується серед потенційних інвесторів та представників міжнародних інституцій під час іміджевих заходів області. У 2017 році участь узяли 42 учасника, у 2018 році – 48 учасників, у 2020 році – 23 учасники. Всі учасники проходять навчання з кваліфікованими бізнес-тренерами щодо розробки бізнес-планів проєктів.

У 2019 році проведено 11 регіональних заходів, спрямованих на розвиток торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, залучення ресурсів для сталого розвитку, просування товарів та послуг регіону на зовнішні ринки (тематика: розвиток ДПП, використання інструментів залучення інвестицій, експорт).

За підтримки українсько-канадського проєкту ПРОМІС проведено:

цикл навчальних вебінарів для представників об'єднаних територіальних громад області з питань підготовки інвестиційних пропозицій, розробки якісних інвестиційних паспортів громад, створення агенцій розвитку;

дводенний семінар-тренінг для об'єднаних територіальних громад області з питань використання інвестиційних інструментів для їх розвитку;

круглий стіл «Результати розробки Інвестиційних паспортів громад Полтавщини» – заключний із серії інформаційно-навчальних заходів з питань забезпечення місцевого економічного розвитку для представників об'єднаних територіальних громад області;

конкурс Інвестиційних паспортів об'єднаних територіальних громад Полтавської області, який відбувся за спільної ініціативи Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку РЕГІОНЕТ, Полтавської облдержадміністрації та українсько-канадського проєкту

«Партнерство для розвитку міст» ПРОМІС. Визначені три громади – переможці: Пирятинська, Засульська та Омельницька ОТГ.

Організовано:

круглий стіл щодо питань розвитку державно-приватного партнерства та впровадження реформ з покращення умов для бізнесу за участі заступника Міністра економічного розвитку і торгівлі України М.І. Титарчука та представників підприємств Полтавської області;

круглий стіл з обговорення перспектив та можливостей імплементації інвестиційних проектів у сфері поводження з ТПВ в області шляхом участі у Програмі Уряду Японії по кредитуванню інвестиційних проектів в сфері екології, за участі представників японської міжнародної компанії «Марубені Корпорейшн» на чолі з Головою представництва «Марубені Корпорейшн» в Україні Тецуо Акіямою.

Участь у якості співорганізаторів:

«Експортної конференції» у Полтаві організованої Центром інформаційної підтримки бізнесу м. Дніпро за підтримки ЄБРР в рамках ініціативи #EU4Business;

ІІІ Міжнародного бізнес-форуму «Міжнародне співробітництво: створюємо разом нові можливості» м. Кременчук.

Реалізація іміджевої стратегії області

Промоція територій є активним інструментом перетворень, підвищення статусу і престижу області, а як наслідок і її інвестиційної привабливості. Реалізація заходів з формування іміджу області, як надійного партнера має вплив на підвищення ділової активності, залучення інвестицій, в тому числі іноземних.

Створено та оновлюються ключові продукти та інструменти Полтавської області для забезпечення промоції її території, розвитку економічного співробітництва та залучення інвестиційних ресурсів, які використовуються під час офіційних зустрічей та іміджевих заходів.

За експертної та технічної підтримки українсько-канадського проекту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) у 2018 році розроблено Інвестиційний паспорт Полтавської області (українською та англійською мовами), як універсальний інструмент представлення економічного потенціалу та відкритості до залучення інвестицій. Паспорт було презентовано 10 жовтня 2018 року під час форуму «Діалогова платформа #Полтавщина інвестиційна» та розміщено у вільному доступі на офіційних інтернет ресурсах облдержадміністрації (<http://www.adm-pl.gov.ua/page/investiciyna-diyalnist-0>). У 2020 році Інвестиційний паспорт Полтавщини оновлено та видано українською та англійською мовами.

Окрема увага в паспорті приділена визначенню ключових переваг Полтавської області та пріоритетних напрямків розвитку.

Пріоритетними галузями регіону для інвестування ми визначаємо:

переробну харчову промисловість, машинобудування, приладобудування, видобування корисних копалин з максимальною переробкою на території області, сільське господарство, в тому числі виробництво органічної продукції; легку промисловість, IT-сферу та туризм.

Функціонує Інвестиційний портал Полтавщини – універсальний маркетинговий інструмент, який покликаний наочно демонструвати ключові переваги регіону та доносити до інвестора інвестиційні пропозиції.

На порталі представлена інформація про основні переваги Полтавської області, економіку регіону, досвід міжнародної співпраці, галузі з найвищим потенціалом, а також пропозиції для інвесторів, у тому числі інформацію про вільні земельні ділянки та виробничі приміщення, які можуть бути використані для реалізації інвестиційних проєктів.

За співфінансування наших партнерів – проєкту ПРОМІС забезпечено створення нового промоційного продукту – ролику «Полтавська область відкрита до співпраці» (українською та англійською) мовами.

Окрім цього для якісної промоції регіону розроблено та оновлено протягом 2017-2020 років:

- ✓ Двомовний каталог «Кращі товаровиробники Полтавщини»;
- ✓ Промобуклет «Полтавська область/Poltava Region»;
- ✓ Каталог «Земельні ділянки області, потенційні для інвестування» українською та англійською мовами;
- ✓ Буклет «Полтавщина: інвестиційні пропозиції» (I розділ – Горизонти Полтавщини, II розділ – інвестпроєкти підприємств);
- ✓ Буклети та брошури з висвітлення реформи децентралізації, успіхів територіальних громад області, кращих практик;
- ✓ щомісячний електронний вісник #Актуальні гранти, який отримують всі ОТГ та РДА шляхом розсилки електронною поштою та який знаходить у вільному доступі на сайті облдержадміністрації та сторінці Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації у Фейсбук.

Інформаційні матеріали існують як в електронному вигляді, так і на паперових носіях та розміщуються у вільному доступі на сайті облдержадміністрації, у соціальних мережах.

Розроблена презентаційна продукція про область розповсюджується під час офіційних іміджевих заходів обласного рівня, робочих зустрічей керівництва області з представниками торгово-економічних місій та через мережу дипломатичних установ України, акредитованих за кордоном.

2018 рік

Для представників райдержадміністрацій, органів місцевого самоврядування, в тому числі об'єднаних територіальних громад області проведено 19 інформаційно-навчальних заходів із залученням міжнародних

експертів (круглі столи, семінари, тренінги, практикуми) з питань проектного менеджменту, впровадження ключових реформ в країні та роз'яснень щодо змін до законодавства (в т.ч. мала приватизація через Prozorro, передача земель ОТГ, розбудова мережі ЦНАП), а також область прийняла 4 навчальні візити представників громад Луганської та Донецької областей в рамках співпраці з Програмою розвитку ООН.

Проведено 8 тематичних заходів пов'язаних із поширенням досвіду Полтавщини в питаннях економічного розвитку; енергетичної незалежності, використання Смарт-технологій; розвитку ключових галузей економіки та інвестиційного потенціалу.

Представники облдержадміністрації взяли участь у 9 виїзних заходах міжнародного рівня з метою поширення успішного досвіду Полтавської області з реалізації державної політики за пріоритетними напрямками (інвестиційна та зовнішньоекономічна діяльність, робота з проектами та програмами МТД, впровадження механізмів міжмуніципальної співпраці, успішність реформи децентралізації).

2019 рік

Організовано та проведено 16 регіональних заходів спрямованих на формування іміджу області, як регіону, що постійно розвивається та відкритого до співпраці (тематика: європейська інтеграція; інтегрований розвиток; стратегічне планування; реформування місцевого самоврядування; розвиток туризму, як галузі економіки; стимулювання до створення робочих місць в т.ч. серед МСП та з метою зайнятості уразливих груп населення).

Найбільш визначні:

- експертний ворк-шоп зі стратегічного планування #Полтавщинастратегічна2027 (понад 80 учасників, представники робочої групи) за участі експертів Проекту ПРОМІС та програми U-LEAD з Європою;

- регіональний форум Форум Швейна галузь в рамках проєкту GIZ «Професійна інтеграція ВПО у Полтавській області», співвиконавцем якого був Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації;

круглий стіл «Нові ініціативи та інноваційні підходи з управління твердими побутовими відходами на засадах міжмуніципального співробітництва» за результатами якого, область стала учасником ще одного проєкту МТД – «Підтримка експортних ініціатив для екологічних технологій» (GIZ).

Забезпечено представлення потенціалу області під час 2 заходів високого рівня за участі Президента України В.О. Зеленського, а саме:

- ✓ Другий Форум Регіонів України та Республіки Білорусь в м. Житомир за участі перших осіб обох країн;

- ✓ Перший інвестиційний форум RE: think. Invest in Ukraine в м.Маріуполь.

Для представлення інвестиційного потенціалу області для форуму RE: think. Invest in Ukraine підготовлені інвестиційні тізери для проєктів, які були представлені потенційним інвесторам та розміщені на сайті форуму.

2020 рік

Пандемія COVID-19 та карантинні заходи істотно вплинули на плани щодо масових презентаційних заходів, а також участі з метою представлення потенціалу Полтавської області у заходах міжнародного характеру.

Разом з цим в офлайн та онлайн форматі з метою формування іміджу Полтавської області як успішного регіону, що постійно розвивається, використовуючи кращі практики місцевого економічного та регіонального розвитку, а також розвитку торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва в 2020 році, в рамках програми проведено 17 заходів різної тематики: розвиток експорту, інвестиції, місцевий економічний розвиток, прозорі закупівлі, стратегічне планування, реформування профтехосвіти, зміни клімату, тощо):

в посольстві Республіки Індонезія в Україні організовано зустріч з представниками ПрАТ «АвтоКрАЗ» з метою презентації можливостей підприємства та продукції;

зустрічі посла Азербайджанської Республіки з представниками бізнесу у місті Полтаві та Кременчуці під час яких керівники підприємств мали можливість обговорити питання щодо розвитку співпраці з азербайджанським бізнесом та презентувати продукцію свої підприємств;

3 грудня – зустріч делегації Українсько-Арабської ділової ради з представниками підприємств Полтавської області (*обговорення можливого інвестування арабських інвесторів у спільні проєкти переробної промисловості, налагодження ділових контактів, знайомство з діяльністю підприємств, які зацікавлені в реалізації своєї продукції на ринках арабських країн*);

Круглий стіл щодо економічного розвитку Полтавської області з представниками бізнесу області за участі Президента України Володимира Зеленського;

Регіональний круглий стіл «Презентація стратегії розвитку Полтавщини 2021-2027 роки» за участі Президента України Володимира Зеленського;

Навчання з розробки бізнес-планів для учасників Конкурсу інвестиційних проєктів «Горизонти Полтавщини»;

низка семінарів для представників облдержадміністрації та органів місцевого самоврядування щодо участі у Конкурсі секторальної підтримки 2020 (*за підтримки програми U-LEAD, Проєкту ПРОМІС*);

експертне онлайн-інтерв'ю «Аналіз пріоритетних секторів, стратегій регіонального розвитку, тенденцій економічного зростання та нових

пріоритетних професій для Полтавської області» за участі Міносвіти і науки України (*програма «EU4Skills щодо реформування профтехосвіти»*);

три онлайн засідання фокус-груп з роботодавцями Полтавської області, з визначення потреб ринку праці у професіях (*програма «EU4Skills»*);

вебінар «Просторове планування території з урахуванням наслідків зміни клімату» для підписантів ініціативи ЄС «Угода мерів» (*за підтримки Проєкту «Угода Мерів - Схід»*);

Низка тренінгових та навчальних заходів за підтримк Проєкту ПРОМІС для органів місцевого самоврядування та виконавчої влади:

тренінг для представників ОТГ за Спеціальною короткостроковою програмою підвищення кваліфікації «Застосування інвестиційних інструментів в громадах»;

семінар-тренінг для ОТГ, управлінь майном, комунальних підприємств області спільно з ДП «Прозоро.Продажі»;

круглий стіл фахівців з місцевого економічного розвитку Полтавської області «Стратегія розвитку 2027»;

9-ти денний тренінг з місцевого економічного розвитку для посадових осіб органів місцевого самоврядування;

дводенний тренінг з проведення стратегічної екологічної оцінки (СЕО) документів державного планування для ОТГ;

дводенний тренінг «Підготовка проєктів на конкурс для отримання коштів секторальної бюджетної підтримки ЄС та ДФРР» для представників ОТГ та структурних підрозділів облдержадміністрації;

телеконференція фахівців з місцевого економічного розвитку Полтавської області «Економічний розвиток громад у посткоронавірусному світі» (*за підтримки Всеукраїнської мережі фахівців з регіонального розвитку РЕГІОНЕТ*);

вебінар «Громадський бюджет в умовах COVID-19» (*за підтримки Фондації ПАУСІ*).

Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту

До підготовки рекламно-презентаційних матеріалів Полтавської області залучаються підприємства області з метою їх представлення під час заходів, спрямованих на підвищення міжнародного та інвестиційного іміджу області для налагодження нових контактів та виходу на нові ринки збуту. Розроблено та щорічно оновлюється двомовний Каталог «Продукція експортерів Полтавщини/Products of exporters of Poltava Region», який розповсюджується серед офіційних представництв іноземних держав в Україні та України закордоном.

Також з метою інформування підприємств області щодо можливостей участі в міжнародних виставках і ярмарках було розроблено «Календар міжнародних виставкових заходів», що акумулює найбільш актуальну інформацію у розрізі галузей щодо виставкових заходів у світі, в яких можлива участь підприємств Полтавської області.

У жовтні 2019 року започатковано нову ініціативу – діяльність постійнодіючої «Навчальної платформи: нові знання для вашого розвитку» (IDEAS4YOU). На базі цієї платформи планується проводити інформаційні, навчальні, консультативні заходи щодо: місцевого економічного розвитку; розвитку міжнародного співробітництва та зовнішньоекономічної діяльності, залучення інвестицій; нових методів та моделей роботи органів влади та місцевого самоврядування тощо.

В рамках навчальної платформи проведено тренінгову програму «Як побудувати прибутковий експорт» для представників 21 підприємства області з метою сприяння розвитку їх експорту. Учасники навчання опанували базові категорії експортної діяльності, стратегічні методи роботи, маркетингові підходи та системи продажів, необхідним для ведення успішного експортного бізнесу, а також отримали практичні поради для успішної експортної діяльності від тренера міжнародного рівня та діючого експортера практика та консультанта ЄБРР Ігоря Снітівкера.

Забезпечено систематичне розповсюдження серед бізнес кіл інформації щодо можливості участі у міжнародних виставкових та презентаційних заходах, форумах зустрічах у форматі B2B, а також поширення комерційних пропозицій товаровиробників області серед дипломатичних установ та іноземних компаній тощо.

Розпочато проведення заходів у рамках забезпечення нового формату взаємодії між бізнесом області та Радою експортерів та інвесторів при Міністерстві закордонних справ України (РЕІ) з метою вирішення нагальних питань експортної діяльності підприємств області, а також сприяння просуванню продукції товаровиробників області на зовнішні ринки та пошуку нових ринків збуту.

Розвиток міжнародного співробітництва Полтавської області

Міжнародна діяльність облдержадміністрації здійснюється згідно із зовнішньополітичним курсом країни та спрямована на розвиток й розширення міжрегіонального співробітництва з провідними країнами світу.

Забезпечено організацію візитів офіційних представників іноземних держав до Полтавської області, в т.ч. і ділових кіл.

За період 2017-2020 років Полтавську область відвідали 46 міжнародних делегацій. Зокрема відбулись офіційні візити Послів наступних держав, акредитованих на території України: Канади, США, Азербайджану, Швеції, Представництва ЄС, Бельгії, Австралії, Соціалістичної Республіки В'єтнам,

Швеції, Держави Ізраїль, Аргентини, Грузії, Литовської Республіки, Ісламської Республіки Пакистан, Азербайджанської Республіки.

Зокрема:

У 2018 році область приймала делегацію регіона-партнера Полтавщини Провінції Ено Королівства Бельгія, з якою маємо багаторічний досвід співпраці в економічній та науково-освітній сферах.

Також область приймала виїзне засідання міжнародного Трейд-Клубу в Україні, із представників торгових місій Посольств Угорщини Швейцарії, Канади, Держави Ізраїль, Республіки Болгарія, Норвегії, Румунії, Литви, Іспанії в Україні та представники міжнародних інституцій Німеччини та Південної Кореї.

Окремим заходом було проведення зустрічі дипломатів з представниками підприємств, які зацікавлені розширювати свої зовнішньоекономічні зв'язки. Протягом майже двох годин бізнесмени мали змогу розповісти обраному представнику іноземної країни про свої можливості та бажання виходу на нові ринки, зацікавленість участі в бізнес проектах та обмінятися контактами. Участь у заході взяли представники понад 35 підприємств Полтавської та сусідніх областей.

У 2019 році в області перебувала офіційна урядова делегація Республіки Казахстан на чолі з головою комітету з аграрних питань Мажилісу Парламенту Республіки Казахстан Сапарханом Омаровим. В рамках візиту було організовано круглий стіл з обміну досвідом використання інструменту аграрних розписок в Полтавській області та з проектом ІФС (*міжнародна фінансова корпорація*) Групи Світового банку «Аграрні розписки в Україні».

А також офіційна делегації провінції Карамай (КНР) на чолі з керівництвом Міністерства промисловості та інформатизації КНР Ланг Веньйон, в рамках візиту проведено круглий стіл з представниками бізнесу та науки щодо розвитку міжрегіонального співробітництва.

На сьогодні Полтавщина має угоди про міжнародне співробітництво на рівні міжрегіональної співпраці з наступними іноземними регіонами: Великотирнівська область (Болгарія); Мцхета-Мтіанетський край (Грузія); Провінція Ено (Бельгія).

У 2020 році підписано низку документів про подальшу співпрацю:

Меморандум про взаєморозуміння та співробітництво між Палатою торгівлі та промисловості Італія Україна та Полтавською обласною державною адміністрацією;

Меморандум про співпрацю між Полтавською обласною державною адміністрацією та Українсько-Арабською Діловою Радою;

Меморандуми між Полтавською облдержадміністрацією та Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) щодо впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги:

«Підтримка ініціативи з експорту технологій захисту довкілля»;
 «EU4Skills: кращі навички для сучасної України»;

Меморандум між Полтавською облдержадміністрацією та ГО «Розвиток громадянських компетентностей в Україні» щодо реалізації Швейцарсько-українського проекту міжнародної технічної допомоги DECIDE – «Децентралізація для розвитку демократичної освіти» у Полтавській області (*доступ до якісної освіти в ОТГ*);

Полтавська область активно залучає ресурси міжнародної технічної та фінансової допомоги, які сприяють соціальному та економічному розвитку.

Це співпраця з такими міжнародними донорами та організаціями, як: Уряд США, Уряд Федеративної Республіки Німеччина, ЄС та окремі країни Європейського Союзу, Уряд Канади, Уряд Швейцарської Конфедерації, Уряд Польщі, НЕФКО, Фонд Е5Р, Європейський банк реконструкції та розвитку, Фонд Східна Європа, Регіональний Екологічний Центр для Центральної та Східної Європи, Програма розвитку ООН, Офіс Управління ООН з обслуговування проектів в Україні (ЮНОПС) та Дитячий Фонд Організації Об'єднаних Націй (ЮНІСЕФ), Європейський інвестиційний банк, Міжнародний банк реконструкції та розвитку як інституція Світового банку, Фонд ім. Фрідріха Еберта в Україні та інші.

В 2020 році здійснювався моніторинг за реалізацією 46 проектів міжнародної технічної та фінансової допомоги, які діяли на території області.

Використання коштів для виконання заходів Програми

Загальний передбачений обсяг фінансування 8560,0 тис. грн:	Використано:
2017 рік – 1945,0 тис. грн	2017 рік – 945,68 тис грн (48,6%)
2018 рік – 2245,0 тис. грн	2018 рік – 992,29 тис грн (44,2%)
2019 рік – 2175,0 тис. грн	2019 рік – 637,26 ти. грн (29,3 %)
2020 рік – 2195,0 тис. грн	2020 рік – 626,0 тис. грн (28,5%)